



Menoseven

**EQUILÍBRIO E VITALIDADE: O PODER DOS 7 ATIVOS
EXCLUSIVOS PARA A MELHOR VERSÃO DA MULHER 40+**

MENOSEVEN®

**UMA MARCA REGISTRADA, POSICIONADA E PRONTA PARA
ESCALAR NO CRESCENTE MERCADO DE BEM-ESTAR FEMININO**

**MARCA REGISTRADA NO INPI • PRODUTO DESENVOLVIDO POR QUIMICOS
CREDENCIADOS • ATIVOS ESTRUTURADOS • PRONTA PARA OPERAÇÃO E EXPANSÃO**



WILIAN DUMONT MARCONDES

Sócio Administrador



Wilian Dumont é empreendedor e consultor empresarial com sólida experiência na área de tecnologia, atuando há anos no desenvolvimento e estruturação de negócios. Atualmente, destaca-se também no setor educacional, sendo especialista na formação de profissionais em operações com drones de pequeno e grande porte.

RAFAEL MARCONDES CARNEIRO

Sócio



Estrategista digital e gestor de tráfego
Fundador de agência especializada em tráfego pago e crescimento de negócios, com mais de 3 anos de atuação no desenvolvimento e escala de operações digitais e físicas.
Responsável pela concepção estratégica, posicionamento e preparação da MENOSEVEN como um ativo estruturado e pronto para expansão comercial.

JEAN MARCONDES CARNEIRO

Sócio



Jean Marcondes experiencia de copywriter ,designer e edição de video . Há 1 ano de atuação no desenvolvimento.
Responsável pela estrutura da copy, e edição de video



UM MERCADO EM CRESCIMENTO CONSISTENTE E ALTAMENTE RECORRENTE

O segmento de bem-estar feminino, especialmente voltado ao equilíbrio hormonal e à menopausa, apresenta crescimento contínuo impulsionado por uma demanda real, previsível e recorrente.

Todos os anos, milhões de mulheres entram nessa fase, criando um cenário favorável para marcas posicionadas e preparadas para escalar com consistência.

1- Alta recorrência de consumo

Consumidor com necessidade contínua e potencial de recompra.

2 - Mercado em expansão contínua

Demanda crescente por soluções naturais e bem posicionadas.

3 -Ambiente favorável para marcas estruturadas

Espaço significativo para posicionamento e crescimento.



A MENOSEVEN FOI CONSTRUÍDA A PARTIR DE FUNDAMENTOS CLAROS DE DEMANDA, RECORRÊNCIA E ESCALABILIDADE

A criação da MENOSEVEN partiu da análise de um dos públicos mais consistentes e previsíveis dentro do setor de saúde e bem-estar.

Demanda previsível e universal
Toda mulher passa por essa fase, criando um público contínuo e consistente.

Alta recorrência de consumo
O suporte ao bem-estar nessa fase exige acompanhamento e suplementação contínuos.

Baixa presença de marcas estruturadas no segmento
Espaço significativo para posicionamento e crescimento sustentável.



PRESENÇA DIGITAL ESTRUTURADA E PRONTA PARA OPERAÇÃO

A MENOSEVEN possui estrutura digital desenvolvida, com site institucional e comercial preparado para apresentar a marca, comunicar seu posicionamento e suportar sua operação online.

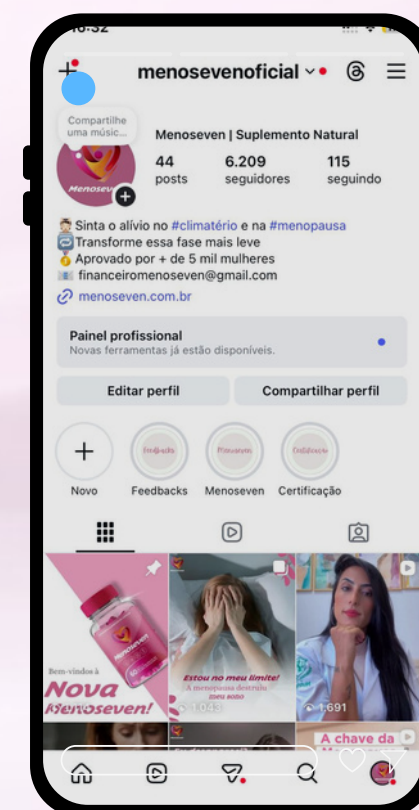
Essa base permite que a marca esteja pronta para aquisição de clientes, expansão digital e integração com estratégias de tráfego, e-commerce e distribuição.

Toda a presença digital foi construída com foco em posicionamento, credibilidade e escalabilidade.



CLIQUE NO LINK ABAIXO OU
LEIA O NOSSO QR CODE

[MENOSEVEN.COM.BR](https://menoseven.com.br)



CLIQUE NO LINK ABAIXO OU
LEIA O NOSSO QR CODE

[@MENOSEVENOFICIAL](https://www.instagram.com/menosevenoficial)



ATIVOS INTANGÍVEIS ESTRUTURADOS QUE AUMENTAM O VALOR E REDUZEM O RISCO DE EXPANSÃO

O valor da MENOSEVEN não está apenas em seus elementos físicos, mas principalmente em seus ativos intangíveis — que representam sua estrutura, posicionamento e potencial de geração de valor futuro.

Marca registrada e propriedade intelectual estruturada
Proteção legal e exclusividade que garantem segurança e transferibilidade.

Presença digital e ativos de comunicação desenvolvidos
Site oficial, redes sociais estruturadas e identidade visual consistente.

Base estratégica e processos operacionais definidos
Estrutura de marketing, posicionamento e preparação para aquisição e expansão.

Validação inicial e relacionamento com o público e especialistas
Feedbacks iniciais, conexões com profissionais da área e base pronta para crescimento.



PRODUTO ESTRUTURADO EM CONFORMIDADE COM AS DIRETRIZES REGULATÓRIAS E NORMAS DA ANVISA

A MENOSEVEN foi desenvolvida considerando as diretrizes regulatórias aplicáveis ao segmento de suplementos alimentares no Brasil, incluindo os critérios estabelecidos pela ANVISA.

Desde sua concepção, o produto foi estruturado com foco em conformidade legal, segurança e preparação para continuidade operacional e comercial.

Essa base garante que a marca esteja preparada para operação dentro dos parâmetros regulatórios exigidos.

- ✓ Produto estruturado conforme diretrizes aplicáveis da ANVISA
- ✓ Base regulatória considerada no desenvolvimento
- ✓ Estrutura preparada para comercialização no Brasil
- ✓ Conformidade com normas do segmento de suplementos
- ✓ Ativo preparado para continuidade e expansão
- ✓ Análise técnica assinada pelo químico responsável



PRODUTO DESENVOLVIDO E PREPARADO PARA OPERAÇÃO E ESCALA

A MENOSEVEN possui produto estruturado, com identidade visual definida e preparação compatível com operação comercial e expansão.

Sua construção foi conduzida com foco em posicionamento, consistência e potencial de crescimento.

- ✓ Produto desenvolvido e estruturado
- ✓ Identidade visual e embalagem definidas
- ✓ Estrutura pronta para produção e comercialização
- ✓ Posicionamento alinhado ao público-alvo
- ✓ Preparado para continuidade e expansão



ESTOQUE DISPONÍVEL COM POTENCIAL DE RETORNO IMEDIATO

A MENOSEVEN possui estoque físico estruturado, permitindo início imediato da operação e geração de receita sem necessidade de desenvolvimento ou produção inicial.

Esse ativo representa valor imediato ao comprador, com potencial de retorno direto através da comercialização das unidades já disponíveis.

Valor atual do estoque (custo):
R\$ 30.000

Potencial bruto de faturamento:
R\$ 104.340

Potencial líquido estimado:
R\$ 41.000

- ✓ ESTOQUE FÍSICO DISPONÍVEL E PRONTO PARA COMERCIALIZAÇÃO
- ✓ PRODUTO COM ESTRUTURA PRONTA PARA OPERAÇÃO IMEDIATA
- ✓ POSSIBILIDADE DE GERAÇÃO DE RECEITA DESDE O PRIMEIRO MOMENTO
- ✓ ATIVO FÍSICO TRANSFERÍVEL AO COMPRADOR
- ✓ BASE PRONTA PARA CONTINUIDADE OPERACIONAL



PRESENÇA DIGITAL ESTRUTURADA E PRONTA PARA AQUISIÇÃO E EXPANSÃO

A MENOSEVEN possui infraestrutura digital desenvolvida, permitindo operação online, posicionamento da marca e aquisição de clientes.

Essa estrutura representa um ativo estratégico pronto para continuidade e crescimento.

- ✓ Site institucional estruturado
- ✓ Presença ativa em redes sociais
- ✓ Identidade digital definida
- ✓ Base preparada para tráfego e aquisição
- ✓ Estrutura pronta para expansão online
- ✓ Contato direto com a nutricionista parceira da marca



INVESTIMENTO ESTRATÉGICO JÁ REALIZADO NA ESTRUTURAÇÃO COMPLETA DA MENOSEVEN

A MENOSEVEN foi construída através de investimento direcionado ao desenvolvimento do produto, estruturação da marca, criação da presença digital e preparação operacional.

Esse investimento representa valor já incorporado ao ativo, reduzindo significativamente o tempo, o custo e o risco necessários para construção de uma estrutura equivalente.

O próximo operador assume uma marca pronta, estruturada e preparada para continuidade e expansão.

Desenvolvimento dos produtos MENOSEVEN (cápsulas e gotas)

R\$ 31.000

Incluindo:

- Desenvolvimento da formulação
- Desenvolvimento da marca e posicionamento
- Criação do logotipo e identidade visual
- Desenvolvimento da embalagem e pote ideal
- Design e estrutura visual completa do produto



INVESTIMENTO ESTRATÉGICO JÁ REALIZADO NA ESTRUTURAÇÃO COMPLETA DA MENOSEVEN

Desenvolvimento da presença digital

- Desenvolvimento do site: R\$ 3.500
- Identidade visual do site: R\$ 1.500
- Hospedagem e domínio: R\$ 1.000
- Estruturação de redes sociais e posicionamento
padronização e estruturação do Instagram: R\$ 5.000

Subtotal: R\$ 11.000



INVESTIMENTO ESTRATÉGICO JÁ REALIZADO NA ESTRUTURAÇÃO COMPLETA DA MENOSEVEN

Transferência de know-how e acompanhamento estratégico (30 dias)

Valor: R\$ 8.000

Incluindo:

- Acompanhamento estratégico completo por 30 dias
- Auxílio na estruturação e ativação de campanhas de tráfego pago
- Suporte na criação de criativos para aquisição de clientes
- Orientação na estruturação do funil de vendas e atendimento
- Auxílio na configuração da plataforma de vendas
- Acompanhamento operacional para garantir fluidez das vendas

Total investido na estruturação da marca:

R\$ 50.000



VALOR INTANGÍVEL NÃO INCLUÍDO (MAS EXISTENTE)

Este valor não está contabilizado acima, mas existe:

- tráfego pago - 50 mil
- consultorias com grande empresas para validação e estratégia da marca - 6 mil
- funil de vendas validado (3 meses para estruturação do funil correto e 10 mil em testes de trafego para validação)
- base pronta
- investimento de 66 mil (economia do investidor)
- tempo economizado (12-24 meses)

TOTAL GERAL INVESTIDO

Produtos: R\$ 31.000

Digital: R\$ 6.000

Social media: R\$ 5.000

Expertise: R\$ 8.000

Estoque: R\$ 30.000

VALOR TOTAL DO INVESTIMENTO
R\$ 80.000



PRÓXIMOS PASSOS

Se você se interessou em conhecer mais detalhes sobre este projeto e os ativos da MENOSEVEN, os sócios estaram inteiramente disponíveis para apresentar todas as informações em uma reunião estratégica.

Entre em contato através dos canais abaixo para continuidade da conversa:

Rafael — Sócio proprietário
WhatsApp: (41) 99844-6621

WhatsApp: Wilian — Sócio proprietário
(31) 98630-5039

