

GSB – GLOBAL SAFETY ON BOARD

ATIVO ESTRATÉGICO PARA TRANSFORMAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO PASSAGEIRO
MARCA REGISTRADA | VENDA INTEGRAL

JACKELINE CAPOROSSI



JC – Consultoria e Treinamento



Projeto GSB

COMPANHIAS AÉREAS

Global Safety on Board, trata se de um projeto que propõe oferecer várias ações referentes ao desconforto emocional de passageiros em viagens aéreas. Este projeto é destinado às companhias aéreas que buscam oferecer aos seus passageiros não somente o conforto e segurança física dentro das aeronaves, mas também conforto emocional, principalmente relacionado ao medo de voar.

AEROPORTOS

Este projeto também engloba ações em aeroportos, através de painéis com Qr Code que oferece informações aos passageiros de primeira viagem e que viajam com frequência como lidar com medo e desconforto emocional em viagens aéreas. Este é um projeto inovador que poderá ser expandido nacional e internacionalmente, e começar no Aeroporto Internacional Marechal Rondon.



A SEGURANÇA EMOCIONAL É A PRÓXIMA FRONTEIRA DA AVIAÇÃO



Este projeto já foi apresentado para as principais companhias aéreas do Brasil; GOL, LATAM, AZUL e até para TAP de Portugal.



A aviação investe fortemente em segurança física. Não há posicionamento estruturado voltado à segurança emocional do passageiro. GSB ocupa essa lacuna estratégica.



**Mais que
segurança física,
segurança
emocional!**



- 20% a 40% da população apresenta medo de voar
- Brasil entre os países com maior índice de ansiedade no mundo (OMS)
- Crescente foco global em experiência do cliente
- ESG como exigência institucional

Existe uma lacuna estratégica ainda não explorada no setor aéreo.



Estudos internacionais referem que cerca de um terço da população adulta tem medo de viajar de avião.

De 20 a 40%
da população mundial



A SOLUÇÃO – GSB

Marca registrada com conceito estruturado para implementação em:

- Aeroportos
- Companhias aéreas
- Plataformas digitais

Aplicação via:

- Totens interativos
- QR Codes estratégicos
- Conteúdos psicoeducativos
- Integração com programas ESG

Modelo escalável e replicável.

MODELO TOTEM



DISPLAY DE MESA



PRINCIPAIS DIFERENCIAIS



Negócio Inovador

Sem concorrência no mercado. Nenhum aeroporto do Brasil possui informação sobre medo de voar e atendimento psicológico online breve. Baixo custo de implantação.



Referencial

Possibilidade de ser um referencial inovador e ser replicado em outros aeroportos do Brasil e do Mundo.



Saúde Mental

Tema pouco explorado sobre a ansiedade causada pelo medo de voar.

O Brasil, segundo a OMS, é o país com mais transtornos de ansiedade no mundo, trata-se de um projeto de promoção de saúde mental.

PROJEÇÃO DE MONETIZAÇÃO (CENÁRIO CONSERVADOR)

Implantação em 10 aeroportos

Contrato médio estimado: R\$ 20.000/r

R\$ 200.000/mês

R\$ 2.400.000/ano

Em 3 anos: R\$ 7.200.000

Potencial de retorno múltiplas vezes
superior ao investimento inicial.



ATIVO DISPONÍVEL PARA AQUISIÇÃO

Venda integral da marca registrada GSB – Global Safety On Board.

Inclui:

- ✓ Marca registrada
- ✓ Conceito estruturado
- ✓ Modelos visuais desenvolvidos
- ✓ Potencial de exploração nacional e internacional

VALOR DE AQUISIÇÃO

R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

Negociação formal mediante assinatura de NDA.



Obrigada !



Global Safety *on Board*

POSITIVE EMOCIONAL EXPERIENCE

Jackeline de Araujo Menezes Caporosossi
Psicóloga – CRP: 18/2269
E-mail: Jackeline.psico01@gmail.com
Contato: (65) 996029617

Jc.consultoriaetreinamento2022@gmail.com
@jackelinecaporossi
@gsb.globalsafetyonbord

