

Botos

Brand Design

Estudo - 5^a emissão -
23/06/2020



Definição e Objetivo

O estudo da marca consiste em transpor através de técnicas de criação, todos os pontos considerados como pontos chave obtidos através do briefing desenvolvido juntamente ao cliente.

Ou seja, o estudo tem como objetivo alinhamento à todos os elementos que constroem uma perspectiva possível da marca.

- O cliente tem espaço livre para incluir, retirar, ou ponderar sobre as respectivas criações, desde que:
- Não interfira nas estratégias de mercado, obtidas pelo estudo de mercado.
- Seja tecnicamente correto e/ou aceitável;
- Não interfira na identidade artística da MV;

Sobre o Uso de Tais Criações

Não recomendamos o uso ou aplicação imediata das artes, pois trata se de um estudo. Isso significa que até a emissão final:

- a) Haverá pequenos ajustes; solicitados pelo cliente, ou pela própria equipe (recálculos técnicos, de harmonia e/ou proporção), que serão executados posteriormente, na próxima etapa e entrega efetiva.
- b) Todas as opções que não forem escolhidas pelo cliente, pertencem a maisvisivel.com. Ou seja, as artes não utilizadas podem servir de inspiração ou aplicação direta para outros clientes e outras marcas, inclusive do mesmo nicho de mercado;
- c) O cliente será detentor integral de todos os elementos que compõem os "entregáveis" do contrato: paleta de cores, arranjo tipográfico, símbolo, logotipo, tagline e slogan; Também será das experimentações e artes elaboradas. Além de todos os respectivos arquivos abertos/editáveis.

- d) O cliente é livre para futuros desenvolvimentos com outra agência ou profissional de sua escolha, ou até mesmo de forma independente. Ficando esse isento de qualquer interferência da maisvisivel.com

Estrutura de criação da MV

Acreditamos numa comunicação visual totalmente limpa, amigável, e se possível, divertida.

“É preciso muito trabalho duro, para simplificar algo, entender verdadeiramente os desafios subjacentes e criar soluções elegantes”

Steve Jobs.

Minimalista?

As top 4 empresas mais ricas do mundo possuem design minimalista.

google



Apple

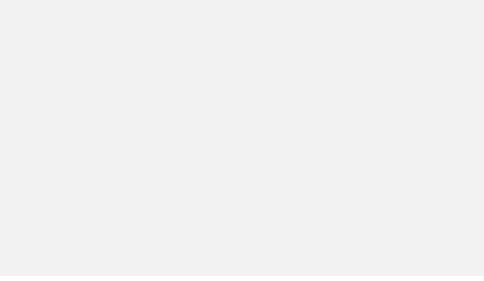


Amazon



Microsoft





Comunicação minimalista gera clareza

Expressar uma ideia, um empreendimento, um projeto, um negócio com o mínimo de elementos possível, naturalmente induz a irmos “direto ao ponto”. Mesmo que para a compreensão completa de um determinado símbolo seja necessário o uso de palavras; Se a ideia visual do mesmo for expressa com sucesso, ela se torna naturalmente familiar e harmônica pro público ao longo do tempo.

Símbolos minimalistas são mutáveis e atemporais

Todo, absolutamente todo e qualquer, símbolo minimalista são totalmente abertos à adequações em contextos diversos, como por exemplo os sazonais.

Os Doodles funcionam como uma homenagem do Google para alguma data comemorativa, como feriados nacionais e estrangeiros, aniversários de pessoas influentes no mundo, descobrimentos, etc.

Ao mesmo tempo, todo símbolo minimalistas, por conter elementos essencialmente geométricos e ou elementos encontrados da natureza, não carregam consigo contextos históricos sociais, ou seja, não são afetados pelo tempo. O que além de tudo, eximi reinvestimentos futuros.

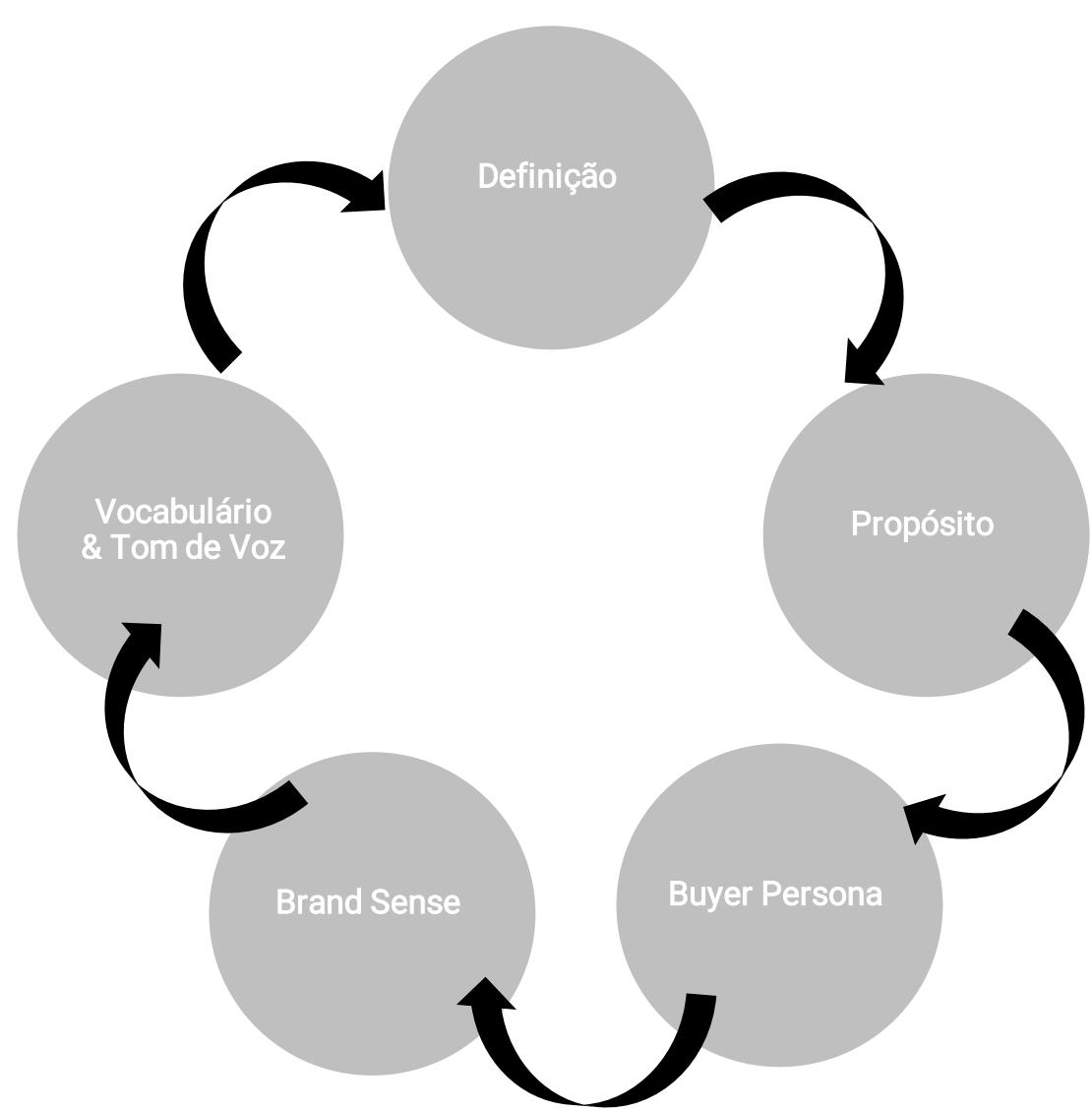
Conceito

O Que Sentir ao Ter Acesso ao Botos ?

Segurança

Serenidade

Clareza



Estrutura de
Percepção da Marca

Definição

O Botos trata-se de um aplicativo que proporciona uma maneira mais fácil de responder mensagens com automação e uma presença mais eficiente dos negócios nas redes sociais.

É uma sistema de atendimento via chat a múltiplos contatos do WhatsApp, Telegram e Facebook Messenger, com recursos de sistema de pontuação. Além de uma agenda online totalmente automatizada.

O Botos portanto, nasce com a missão de conectar empresas, pessoas, por uma solução de gerenciamento no atendimento e agendamento online, impulsionar mais negócios, construir e fortalecer relacionamentos.

Propósito

Além de impulsionar os negócios de seus clientes e fortalecer relacionamentos, o Botos nasce com o compromisso com a vida de um animal que cede o seu nome para o negócio em si.

O **boto-cinza** (*Sotalia guianensis*) apesar de ser protegido por alguns pescadores, uma vez que os orienta na pesca, indicando local dos cardumes, ainda sim é utilizado como isca nas mãos de outros.

Por isso, nas diretrizes da empresa, parte do lucro é destinado a preservação dessa amável espécie nativa da Amazonia.

Buyer Persona

Homem ou Mulher de 25 a 25+

Já possui um negócio com equipe de vendas.

Busca formas para otimizar seus resultados e aumento de faturamento, portanto.

Vive uma rotina agitada, e corrida. Tem dificuldade no processo de descentralização de tarefas.

Deseja aumento de tempo livre.

Vocabulário & Tom de Voz

Leve e Descontraído

Todas as vozes da Botos se comunicam de maneira leve e despreocupada com linguagem formal.

O tom é sempre alegre e divertido.

Brand Sense

O atendimento precisa transformar o cliente em um amigo.

"Empatia é o que faz a diferença. A gente tem de se colocar no lugar do cliente".

Cristiano Chaves
Head of OMNI Customer Support na Arezzo&Co, vencedora do Prêmio Cliente SA como Melhor Projeto de Customer Experience.

Boto é uma palavra portuguesa para designar, de forma geral, golfinhos.

Velocidade

Golfinhos são nadadores exímios, às vezes saltando até cinco metros acima da água. Podem nadar a uma velocidade de até 40 quilômetros por hora e mergulhar a grandes profundidades. Sua alimentação consiste basicamente de peixes e lulas. Podem viver de 20 a 35 anos e dão à luz um filhote de cada vez. Vivem em grupos, são animais sociáveis, tanto entre eles, como com outros animais e humanos.

Eles não são apenas as criaturas mais amigáveis ou atenciosas, mas também as mais inteligentes. Alguns testes feitos por cientistas fizeram com que eles afirmassem que esse é o segundo animal na escala de inteligência, ficando atrás apenas dos seres humanos.

Comunicação

A "Ecolocalização" também traz grande link com a marca desenvolvida.

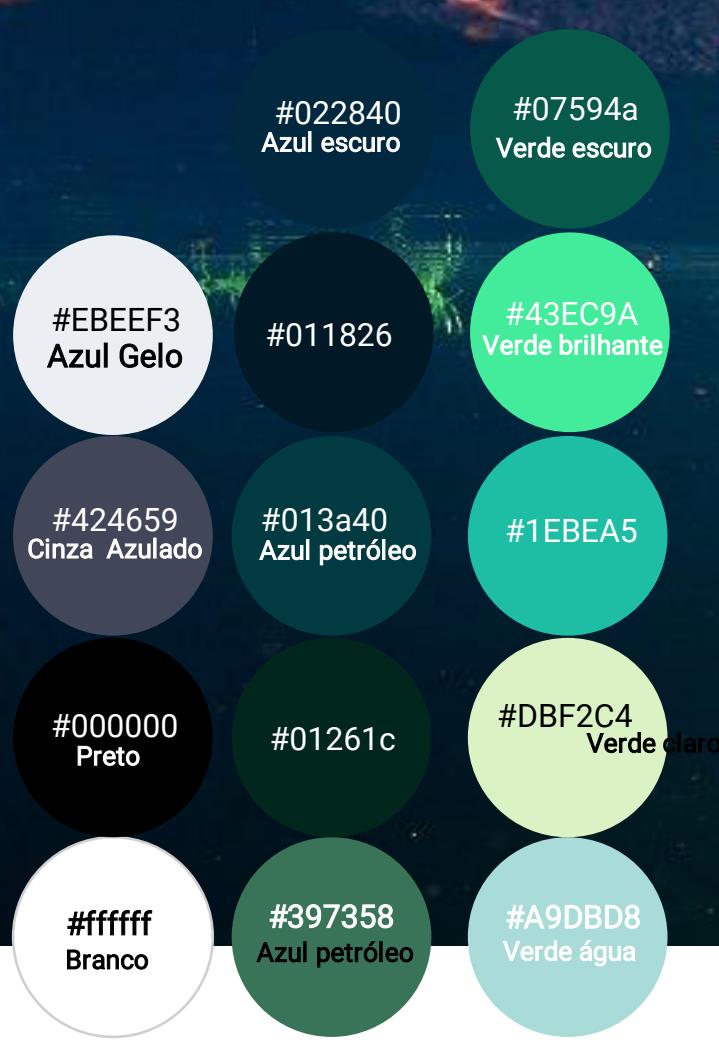
Essa característica é proporcionada pelos sacos aéreos localizados em cima da cabeça do animal. Eles produzem sons de alta frequência ou ultrassônicos que funcionam como uma espécie de sonar e trazem a informação do que está no ambiente a sua frente.

Identidade Visual



Color Pallet

Rio Amazonas



As cores da paleta principal foi extraída de paisagem do fundo do rio amazonas.

A cor em abundância é o verde.

Não por acaso, o verde tem grande referência quando o assunto é natureza e meio ambiente.

O mesmo denota: cura, calma, perseverança, tenacidade, autoconsciência, orgulho, imutabilidade natureza, meio ambiente, saudável, boa sorte, renovação, juventude, vigor, Primavera, generosidade, fertilidade.

Trazendo portanto sensação de equilíbrio, harmonia, saúde e frescor ao ambiente.

A paleta também é composta de tons de azul.

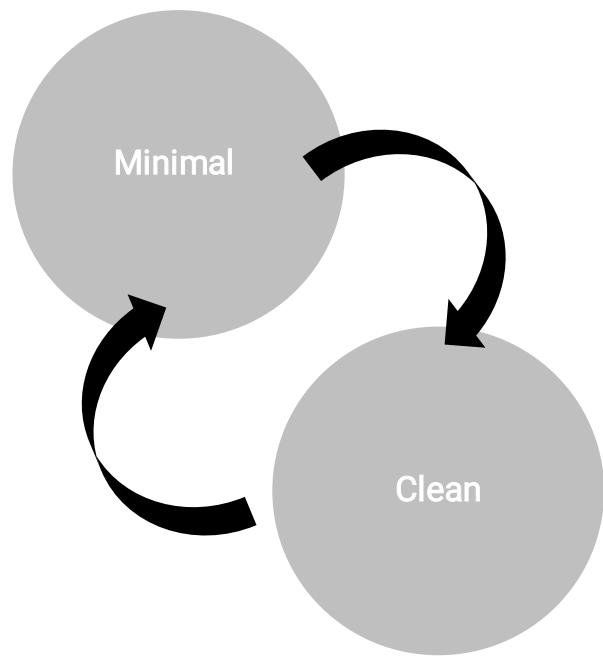
O mesmo remete à: fé, espiritualidade, contentamento, lealdade, paz, tranquilidade, calma, estabilidade, harmonia, unidade, confiança, verdade, confiança, conservadorismo, segurança, limpeza, ordem, céu, água, frio, tecnologia.

O preto e o branco, além do cinza compõem a base minimalista e sóbria para para o design da marca.

Os mesmos podem e devem ser usados para construção de backgrounds.

Já a paleta auxiliar é composta dos respectivos tons complementares, como o rosa e o laranja, por exemplo, de alto contraste (highlights). Os mesmos devem ser usados em situações pontuais para quebra de padrão visual, chamadas pra ação e afins.

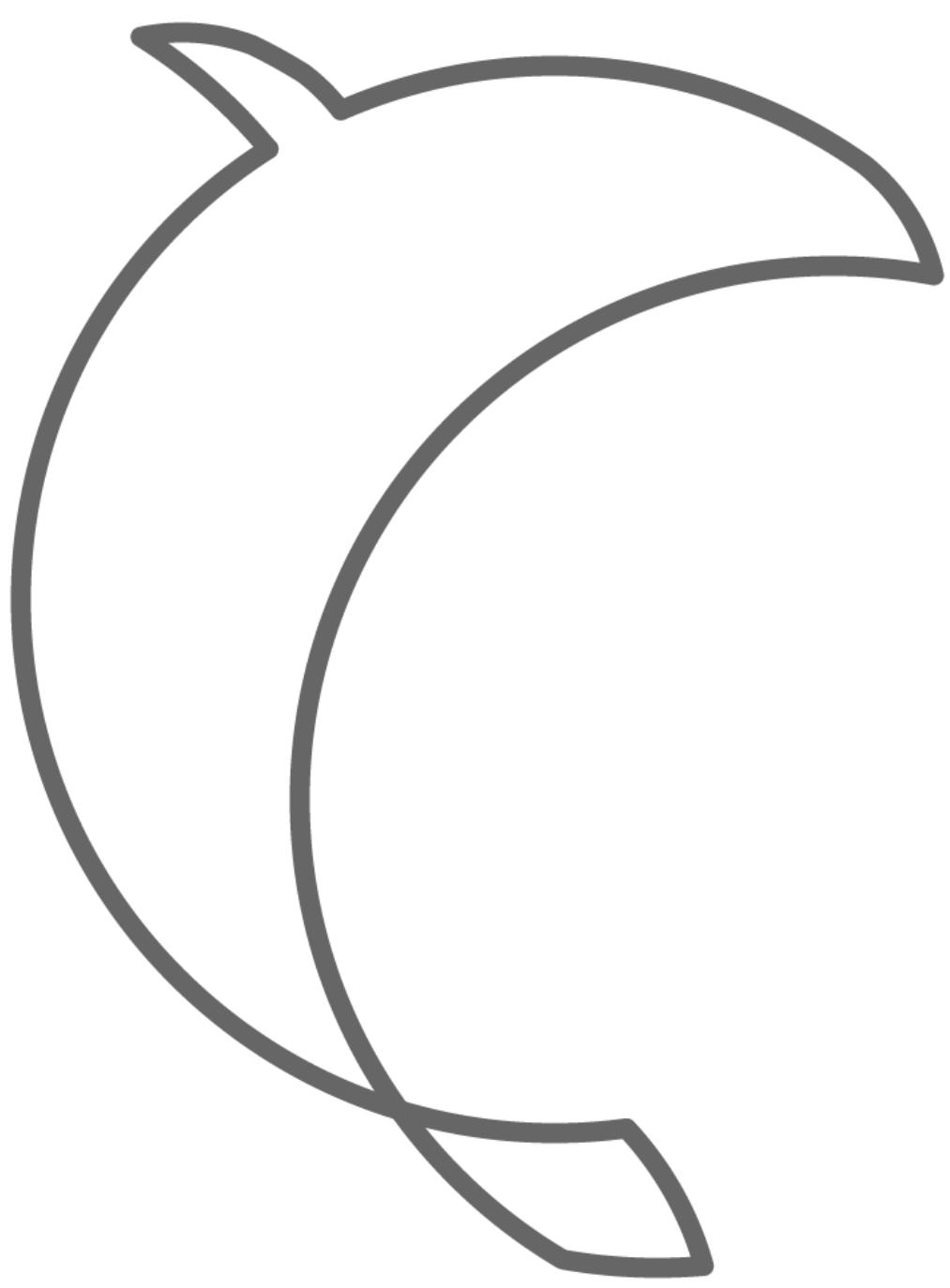
Criação do Símbolo



Durante toda a elaboração e concepção das opções de símbolo, foi considerada a proporção áurea, ou **proporção de ouro**. Tais números geram formas tidas como estruturas de proporções perfeitas e, por este motivo, extremamente agradáveis de se ver. Os números usados nos principais elementos foram: 1,3, 5 e 8.

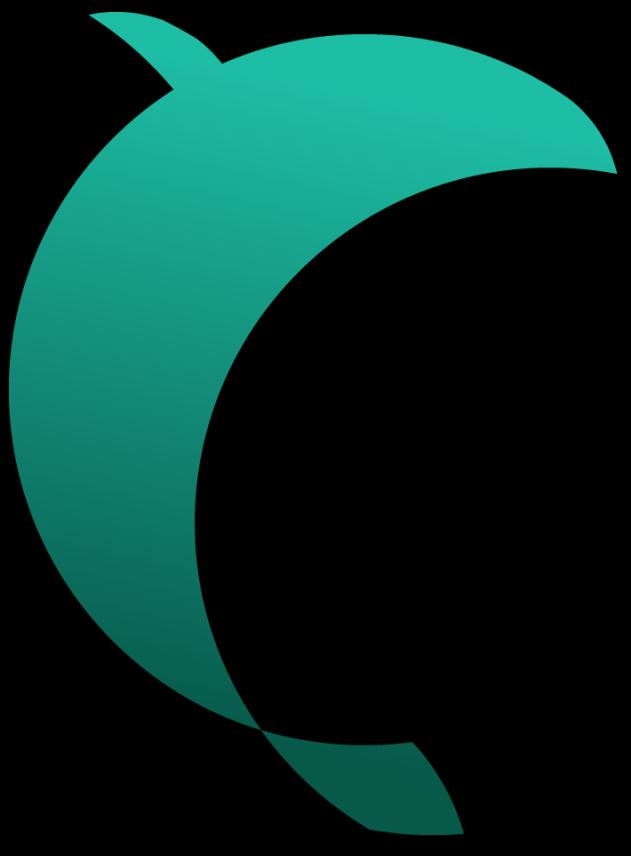
A inspiração foi a silhueta do Boto.



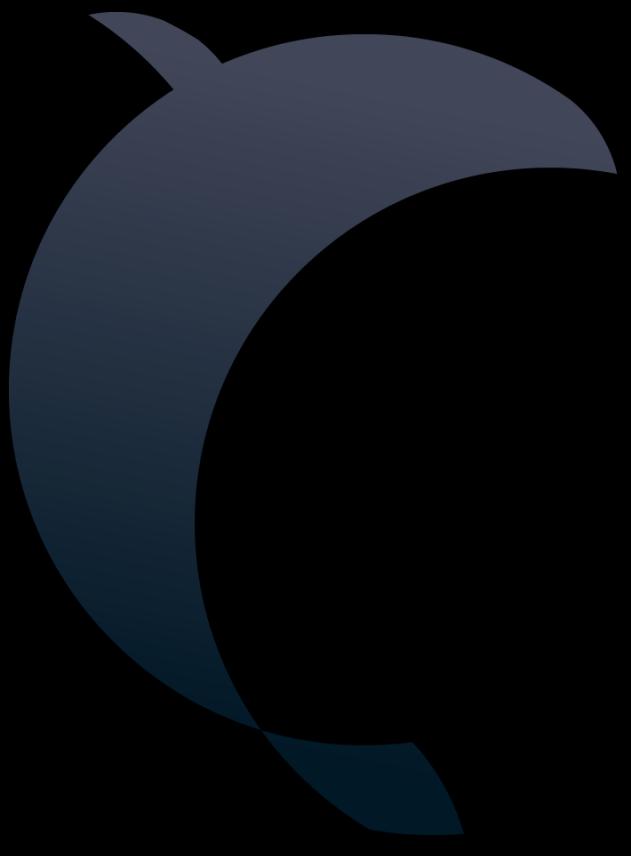


Versão Fill





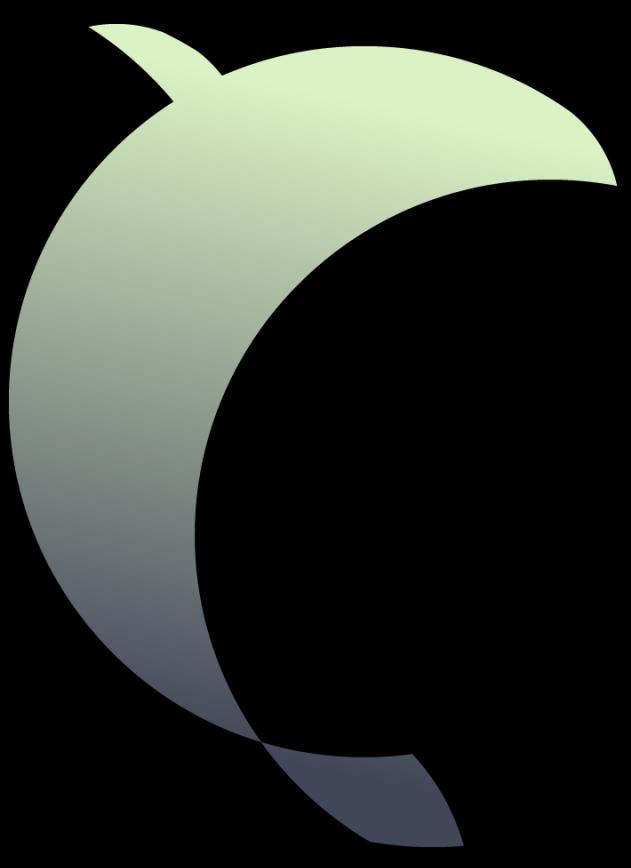












Construção da Logomarca

Tipografia Ailerons

A I L E R O N S

É uma das fontes mais associadas ao modernismo e sofisticação no design gráfico.

C H A R A C T E R S E T

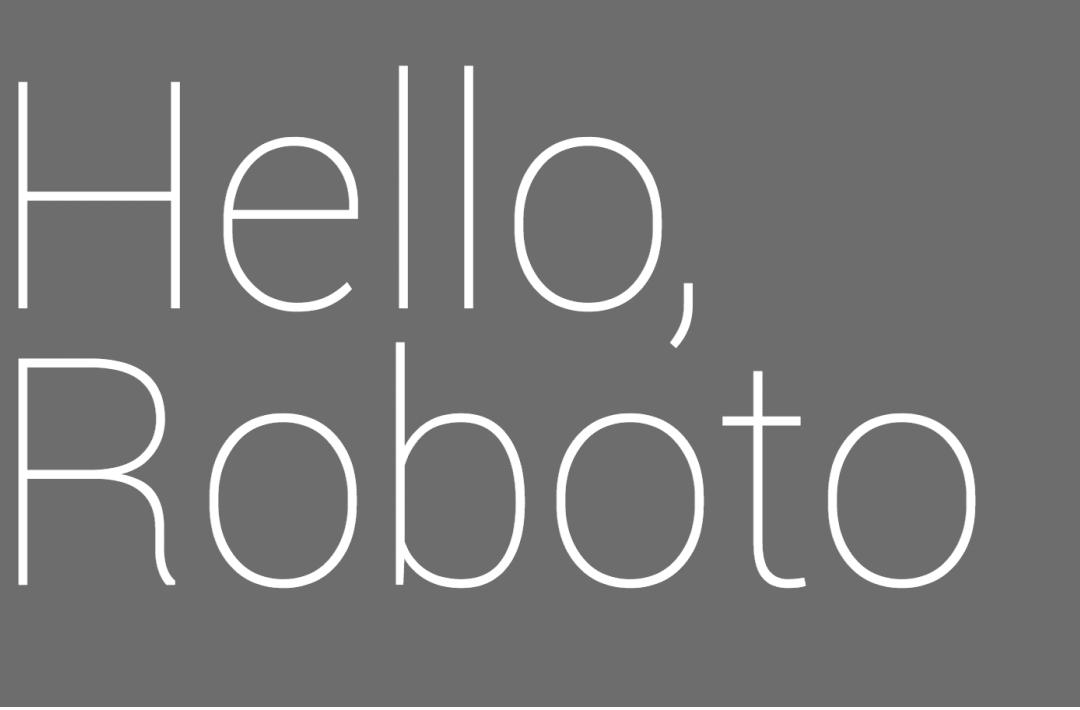


Roboto

Fonte minimalista. É uma das fontes mais associada ao mundo digital.

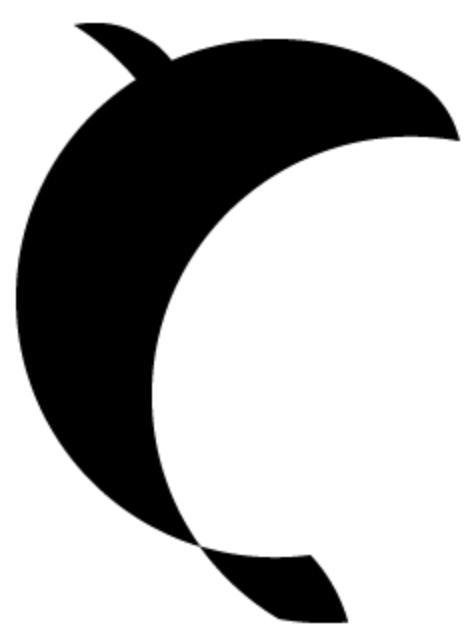
É usada pela Google.

Deve ser usada apenas como tipografia auxiliar.



Hello,
Roboto

Versão Fill
Horizontal



BOTOS





B O T O S





B O T O S



BOTOS

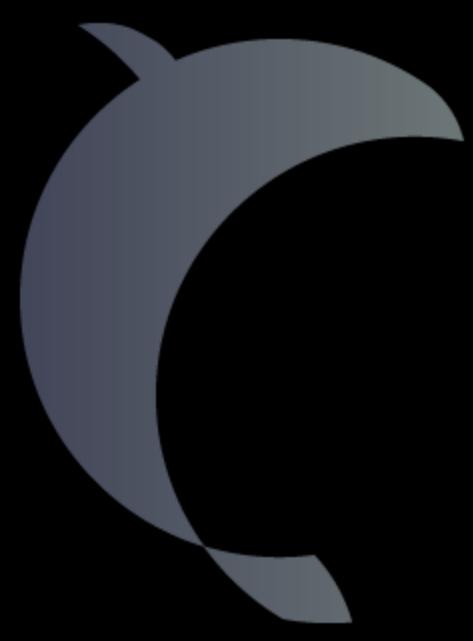


BOTOS





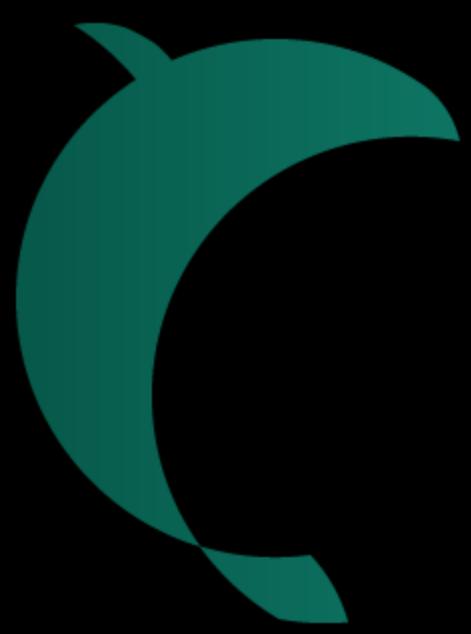
BOTOS



BOTOS

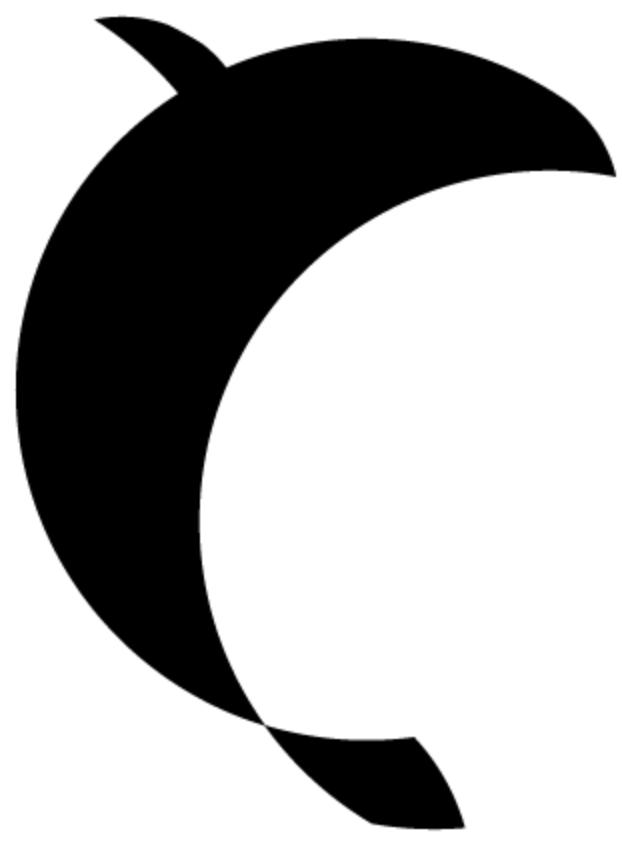


BOTOS

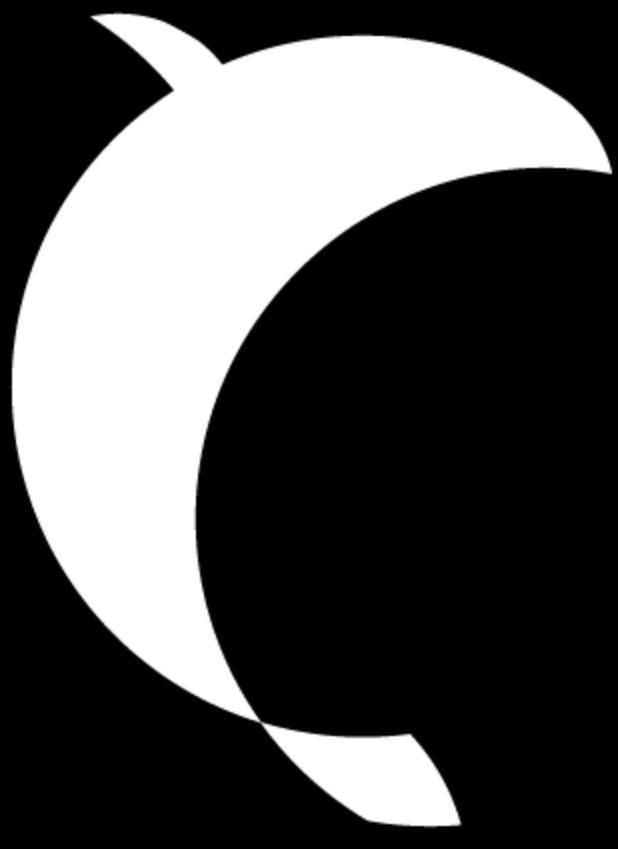


BOTOS

Versão Fill
Vertical



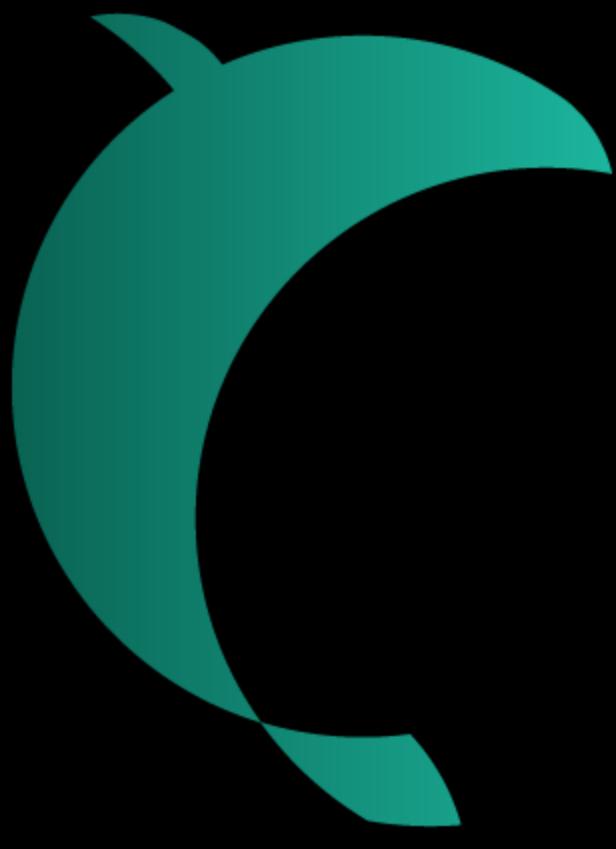
BOTOS



BOTOS



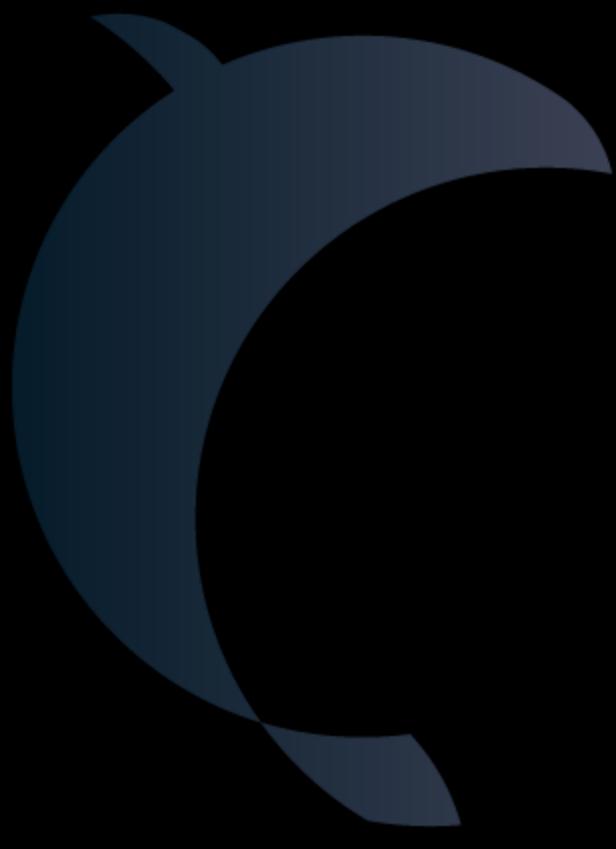
BOTOS



BOTOS



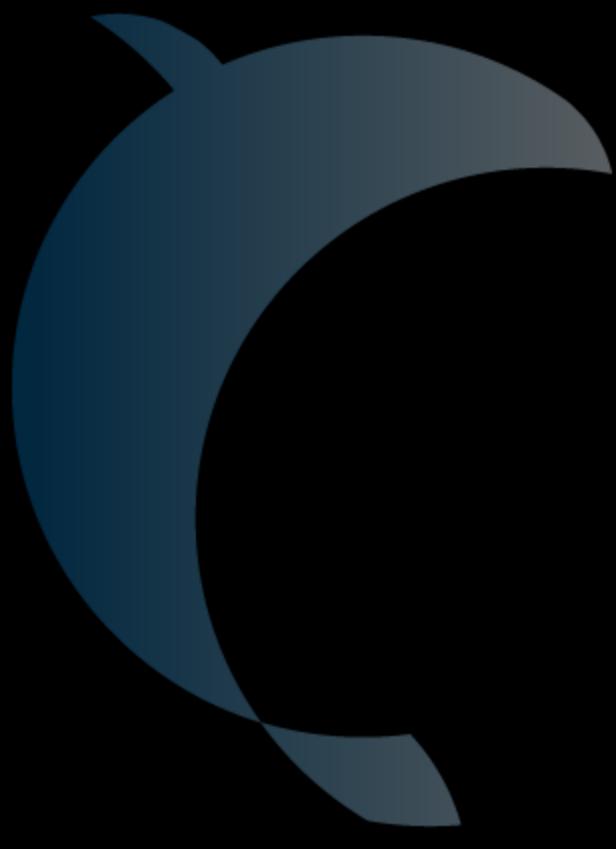
B O T O S



BOTOS



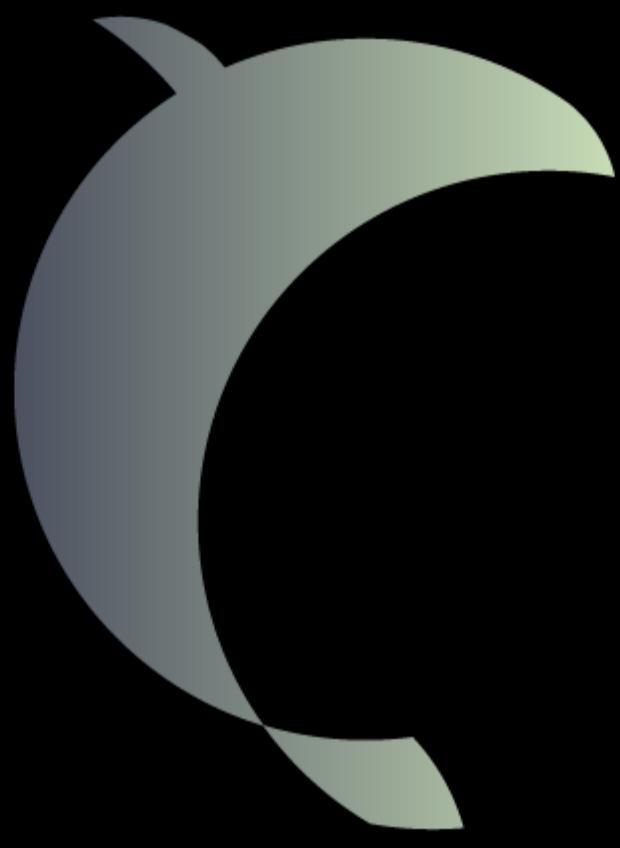
BOTOS



BOTOS



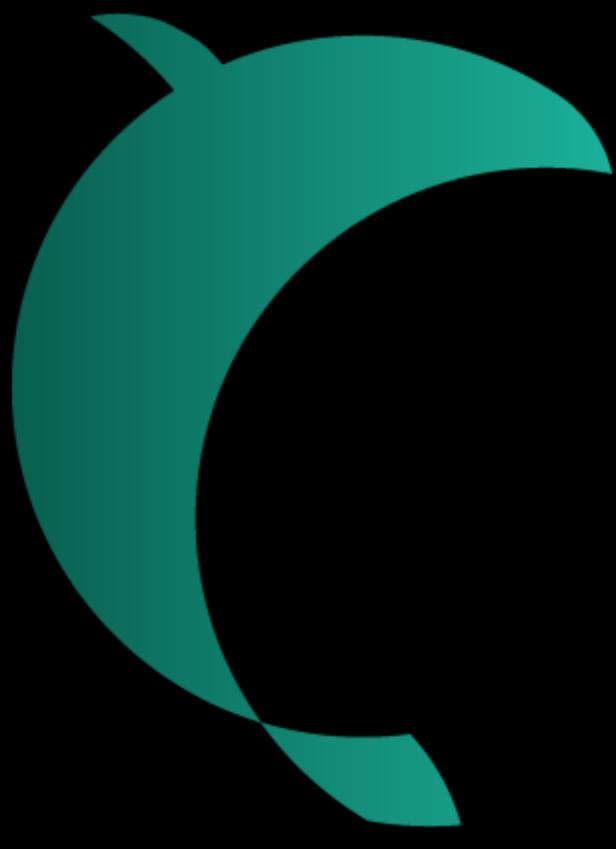
BOTOS



BOTOS



BOTOS



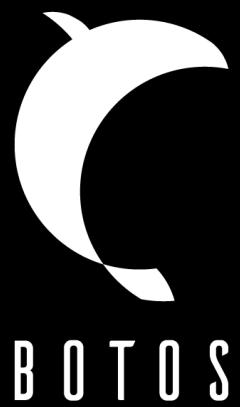
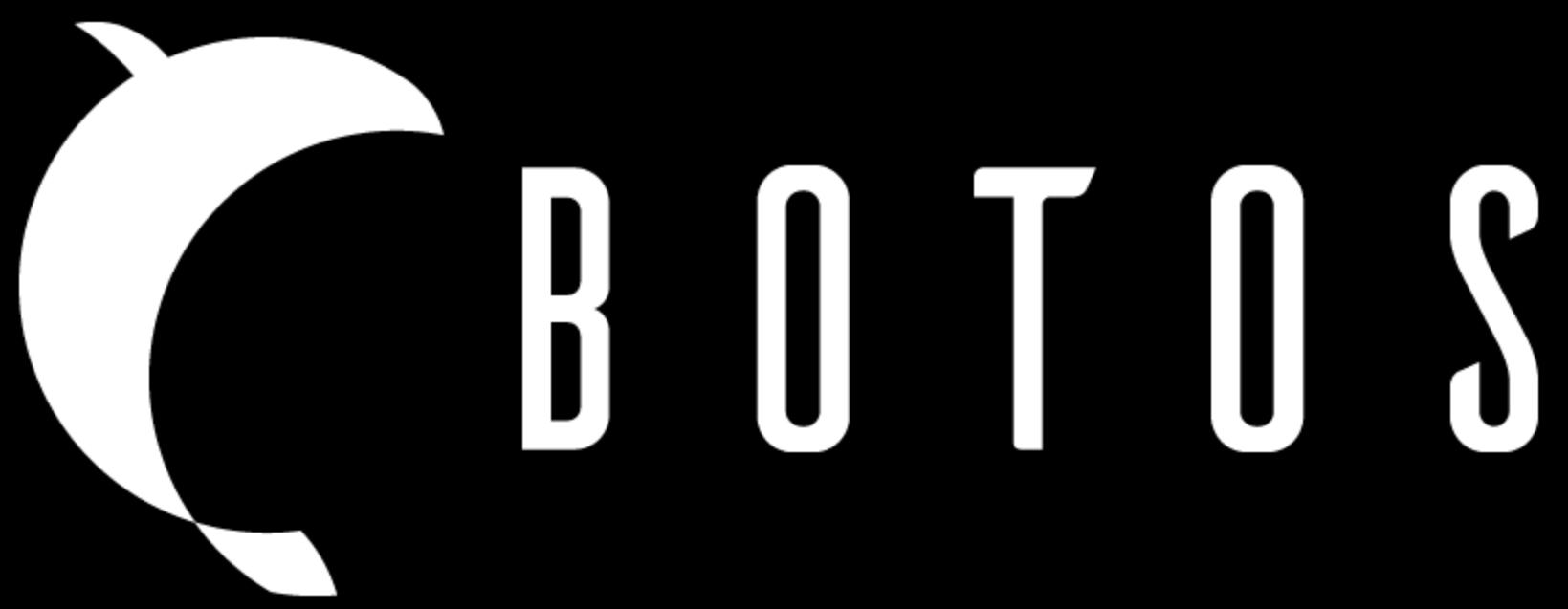
B O T O S

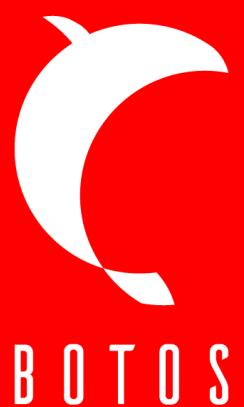
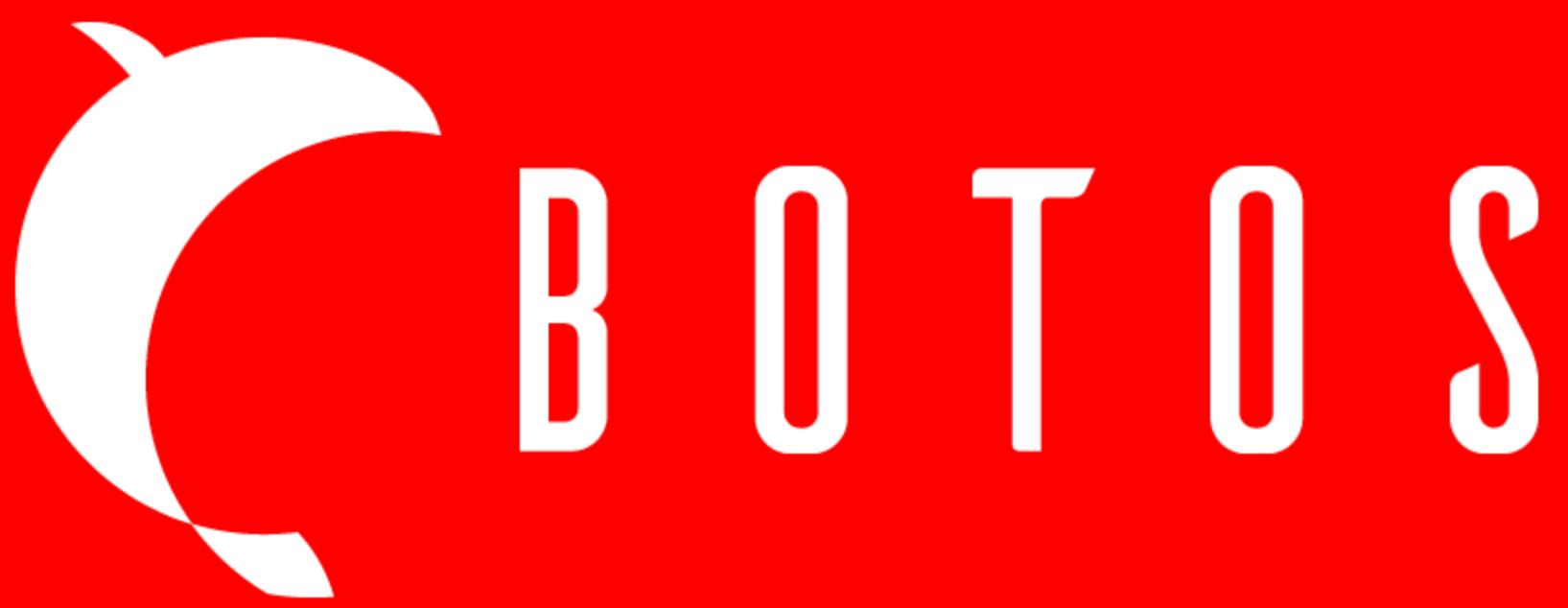
Aplicações da Marca

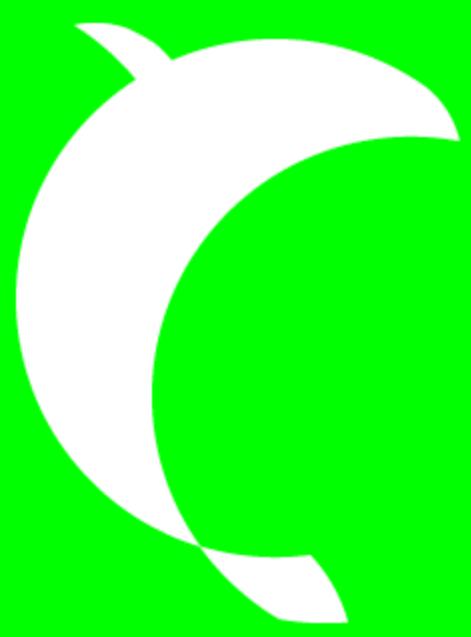
Monocromática

A aplicação monocromática deve ser usada preferencialmente quando houver dúvida quanto ao uso de uma das versões coloridas. Também deve ser usada em fundos coloridos, fundos instáveis e fundos com textura e fundos em gradiente de cores.

Versão White

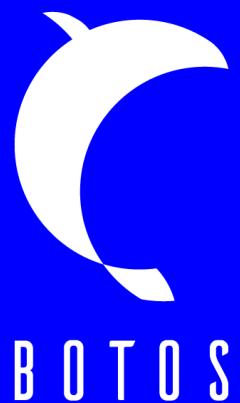
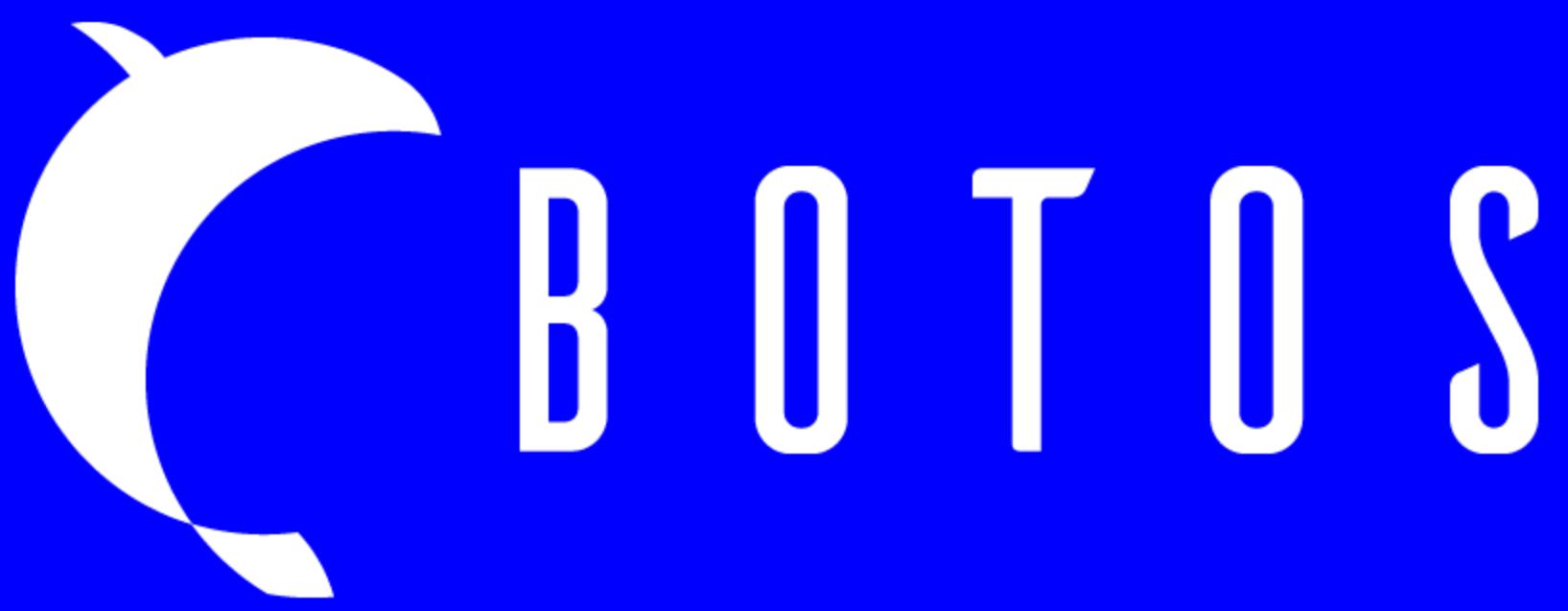


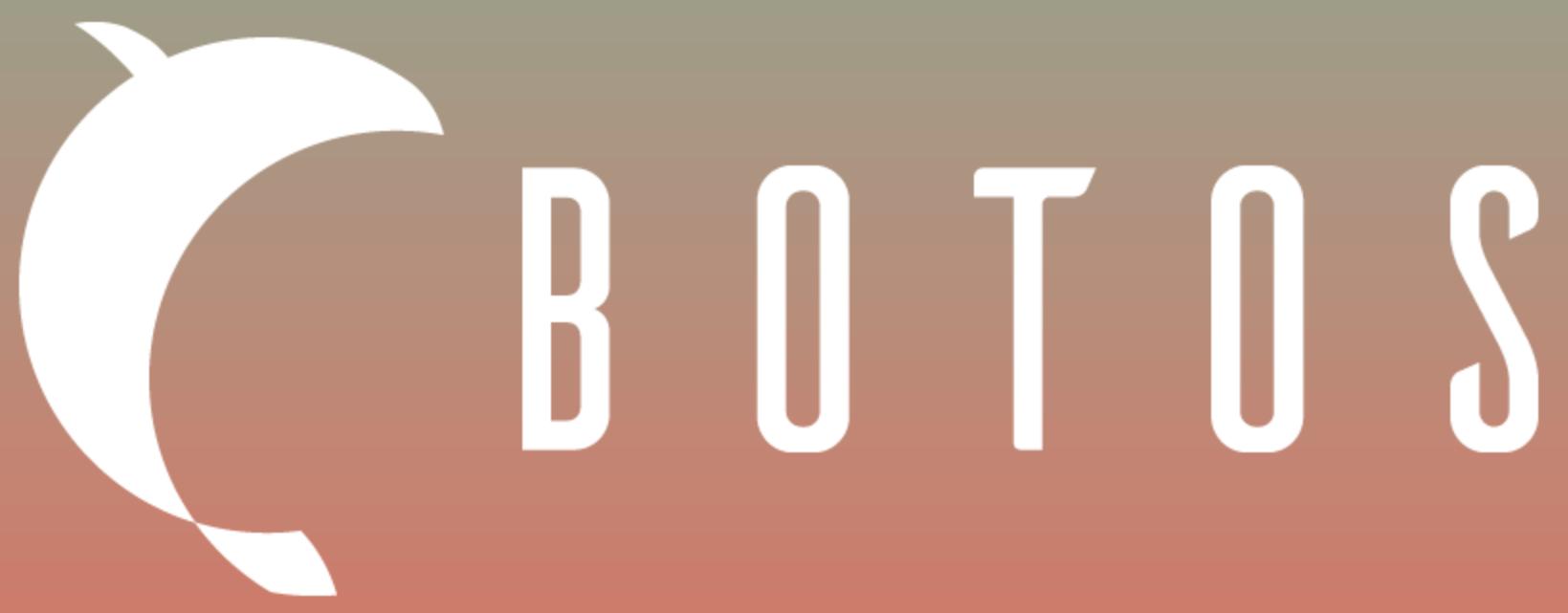




BOTOS



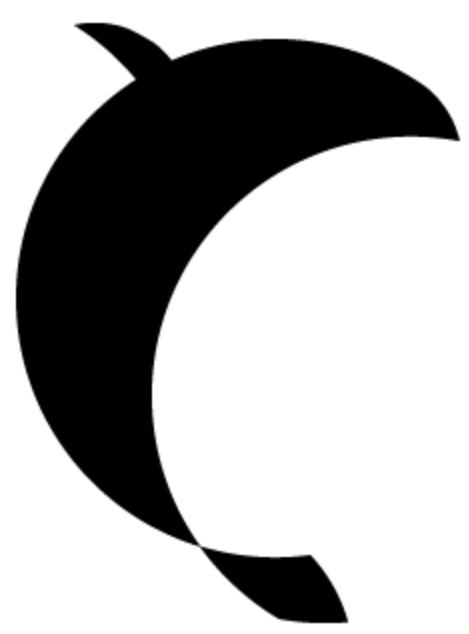




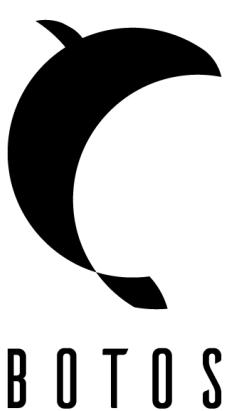
A professional Black man in a dark suit and tie is smiling while talking on a white mobile phone held to his ear with his right hand. He is seated at a light-colored wooden desk. On the desk in front of him is an open laptop with its screen visible. To the left of the laptop is a closed notebook or folder. A black leather wristwatch is visible on his left wrist. The background is a plain, light-colored wall.

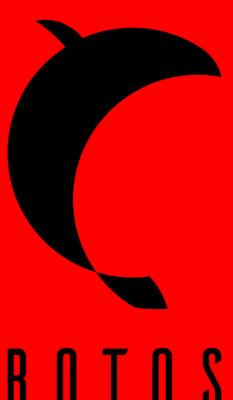
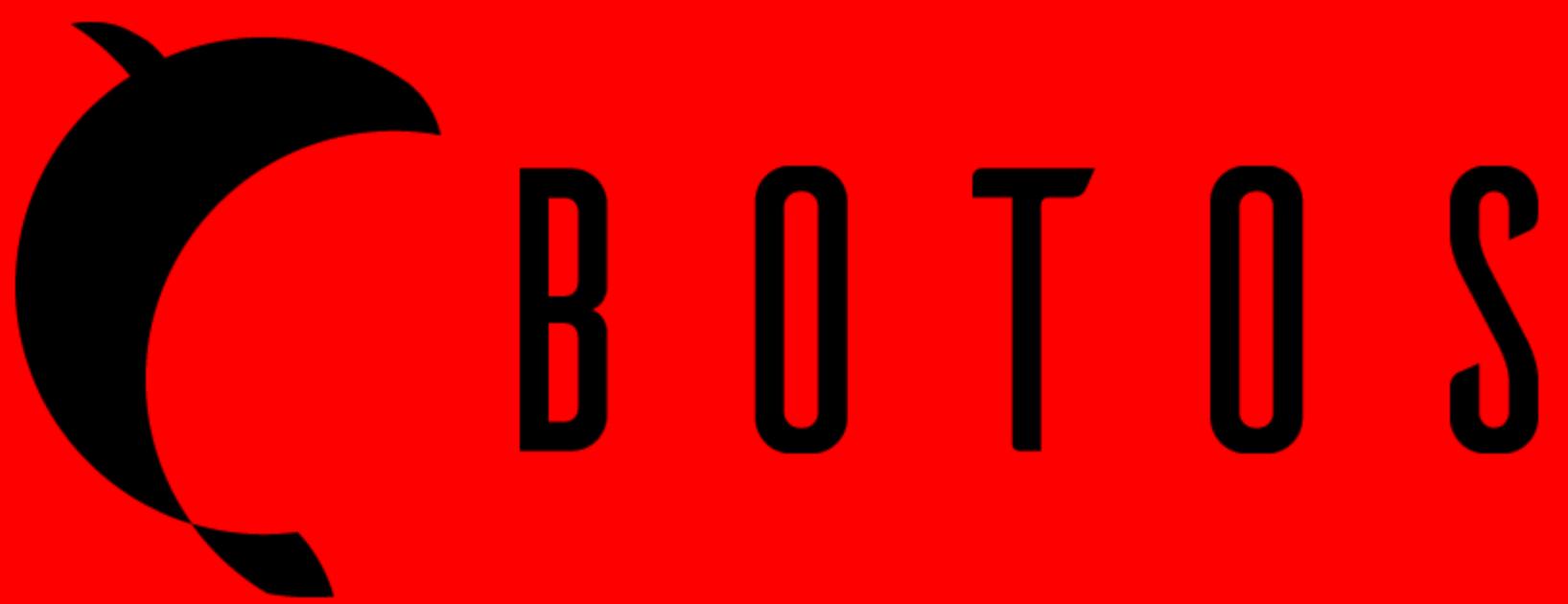
Q
BOTOS

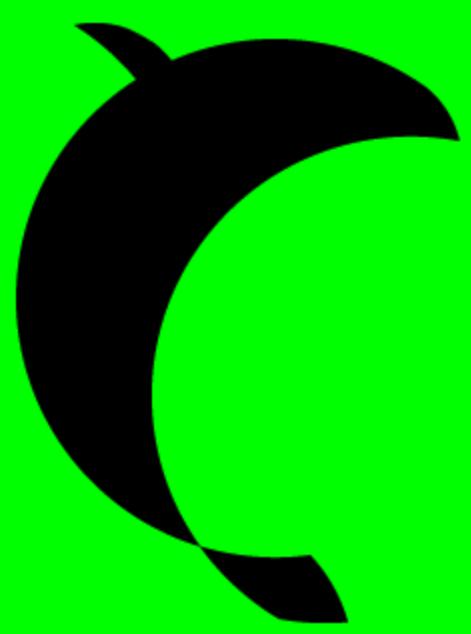
Versão Black



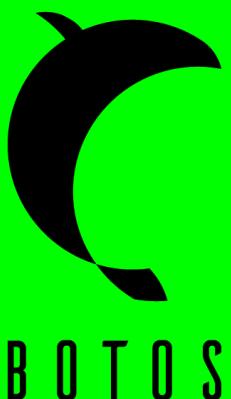
BOTOS

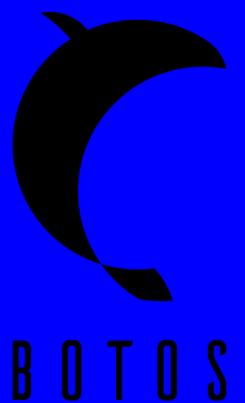
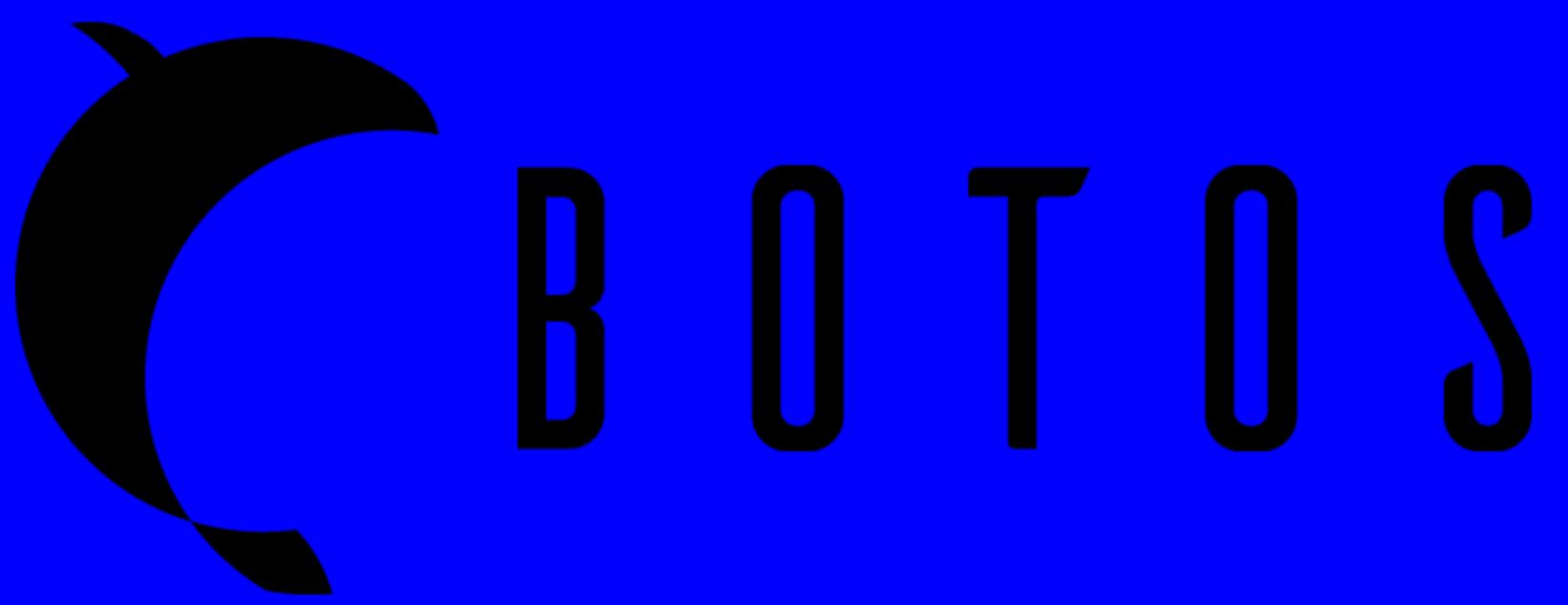






BOTOS







BOTOS





BOTOS

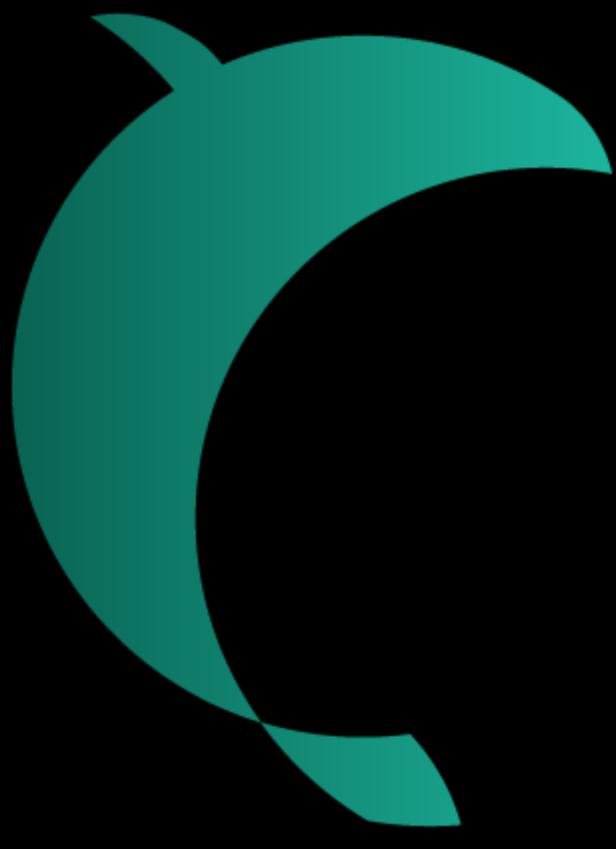


Colorida/Gradiente

A aplicação em gradiente (colorida) deve ser usada apenas em fundos neutros, preto ou branco, somente para as versões da logomarca mostradas a seguir.



BOTOS



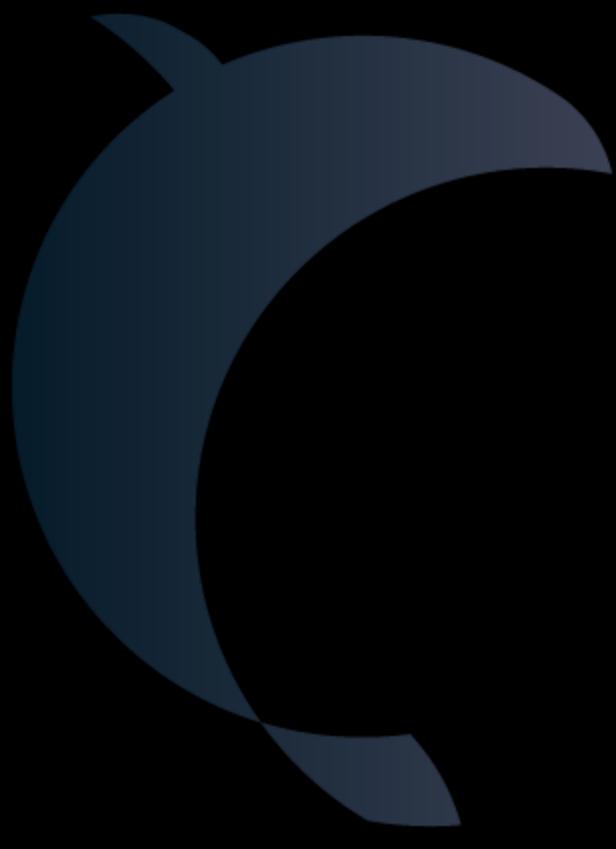
BOTOS



BOTOS



B O T O S



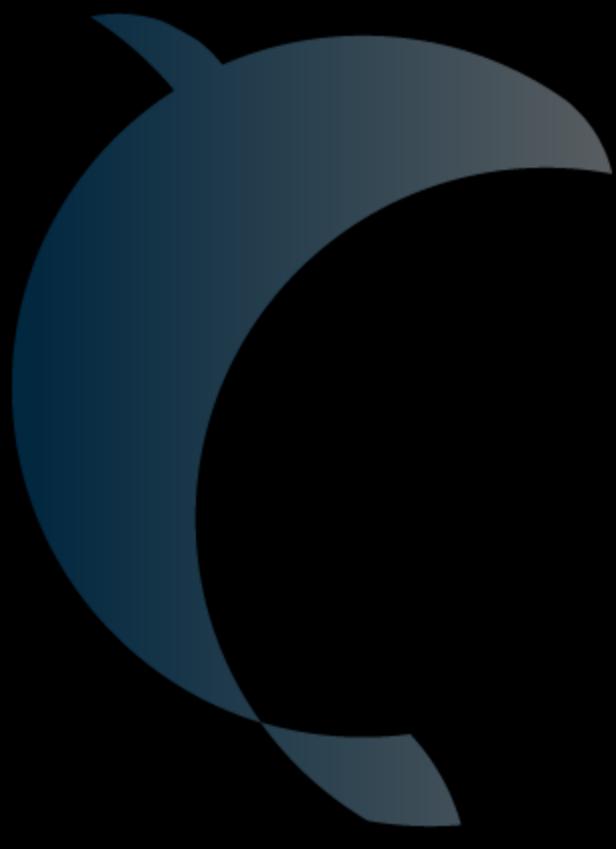
BOTOS



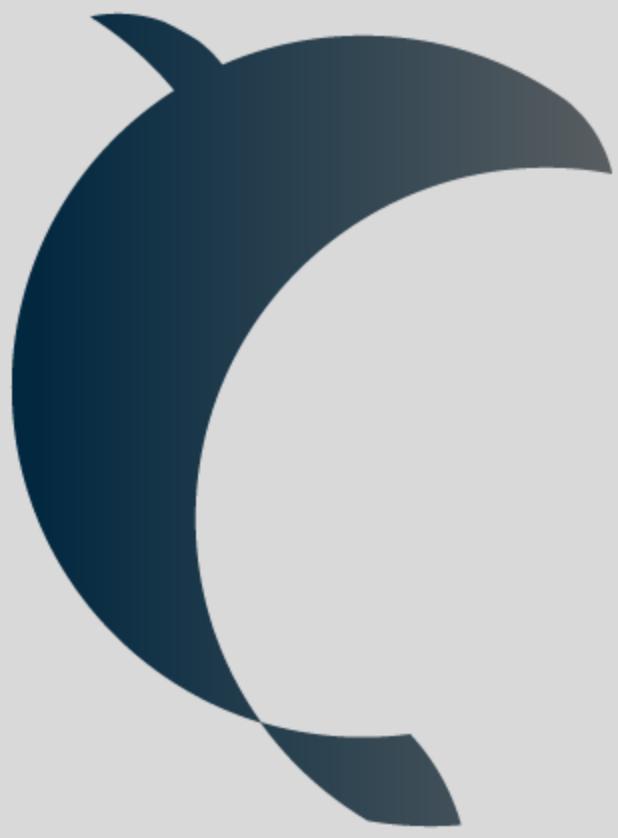
B O T O S



BOTOS



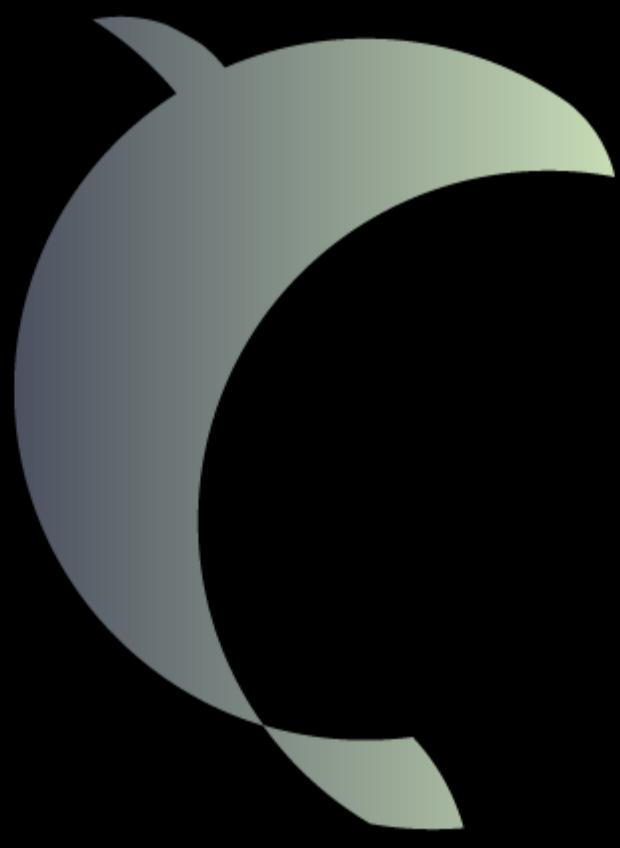
BOTOS



BOTOS



BOTOS



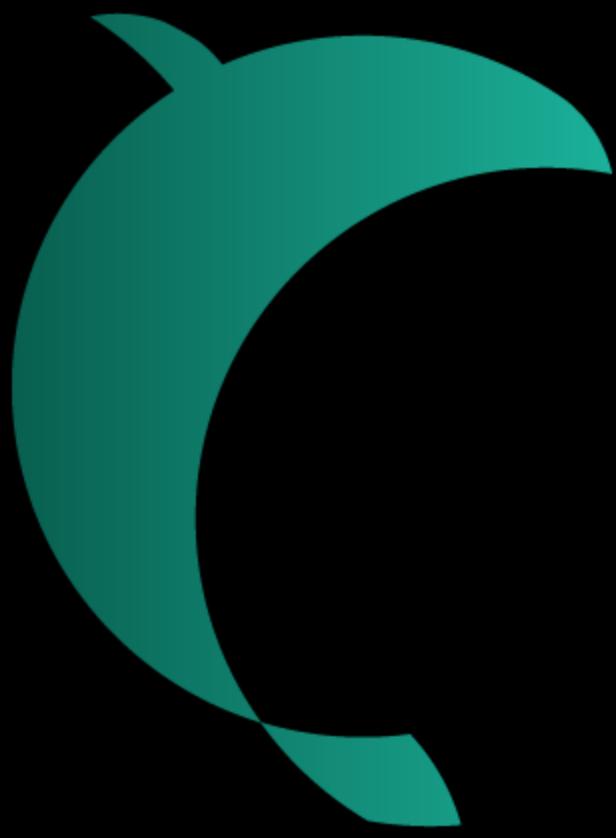
BOTOS



BOTOS



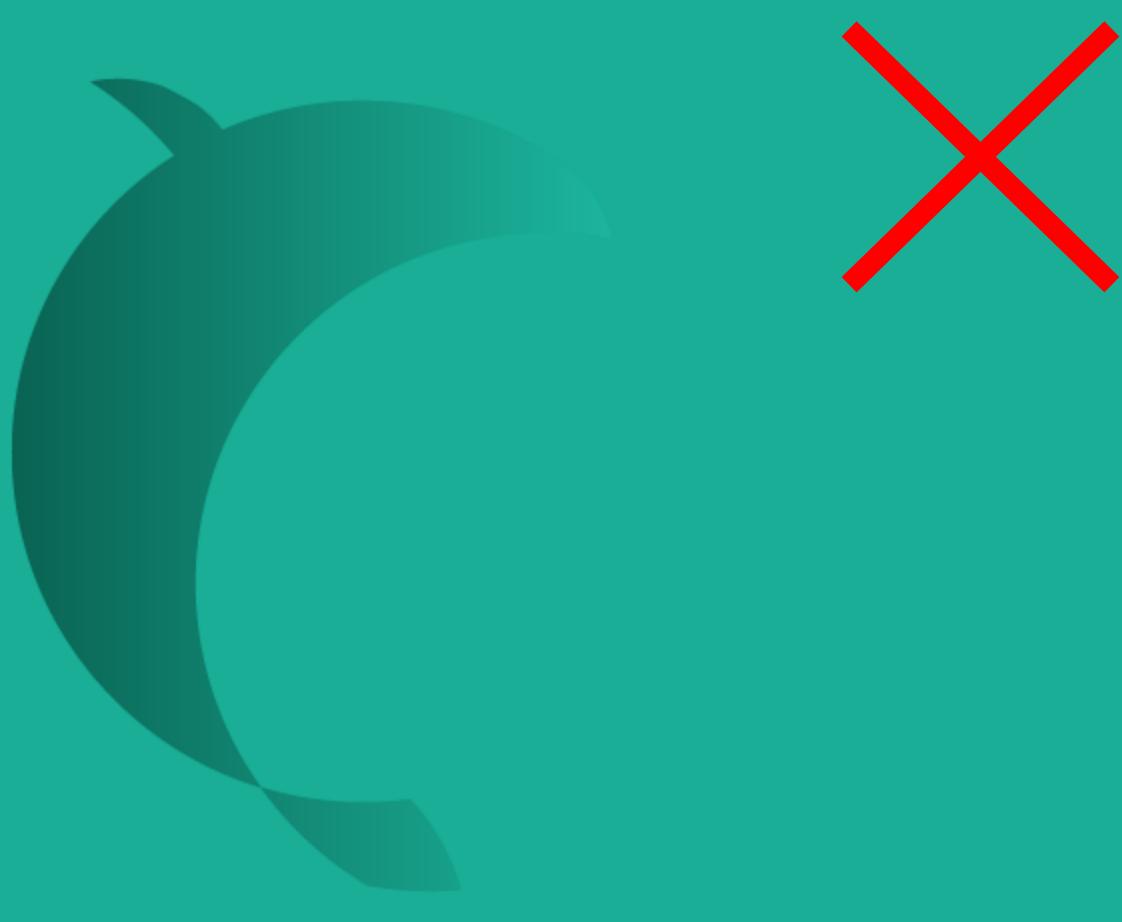
BOTOS



BOTOS

Uso Incorreto

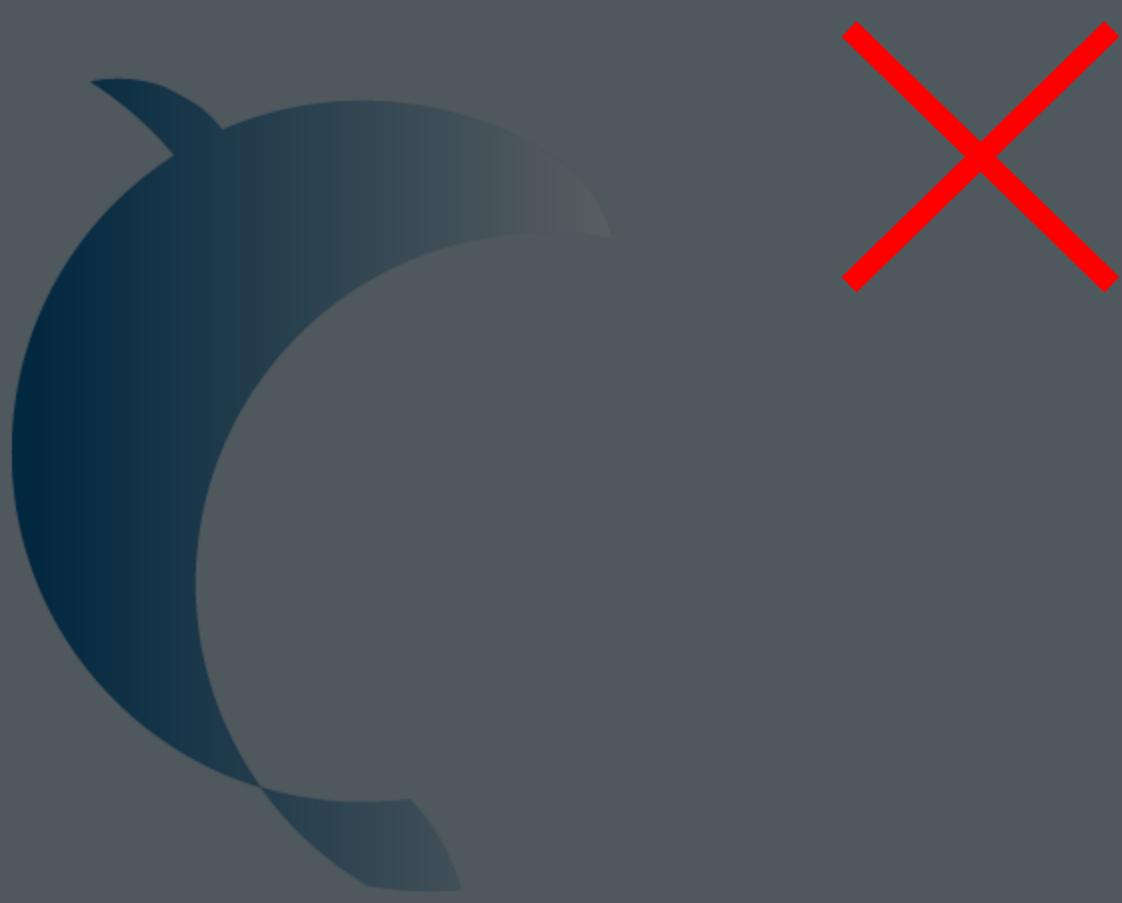
Para as versões coloridas, em gradiente, nunca usar em fundos que contenham uma das cores pertencente ao gradiente, ou em tons próximos, conforme a seguir:



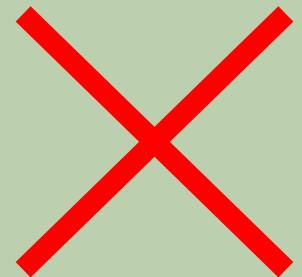
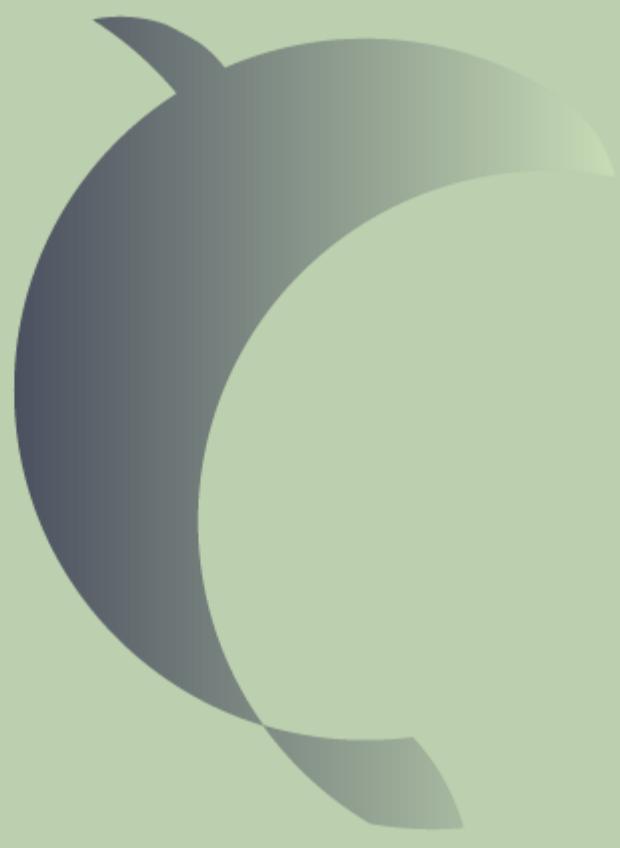
BOTOS



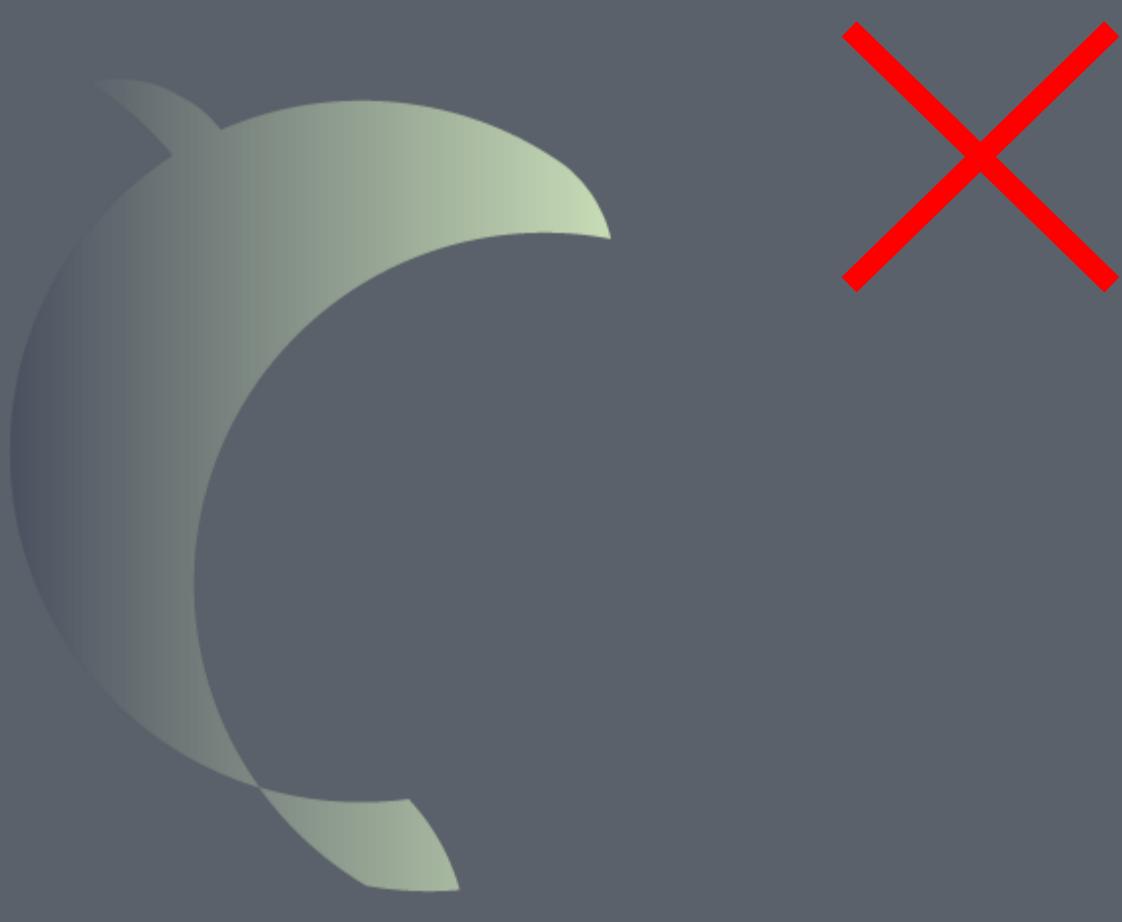
BOTOS



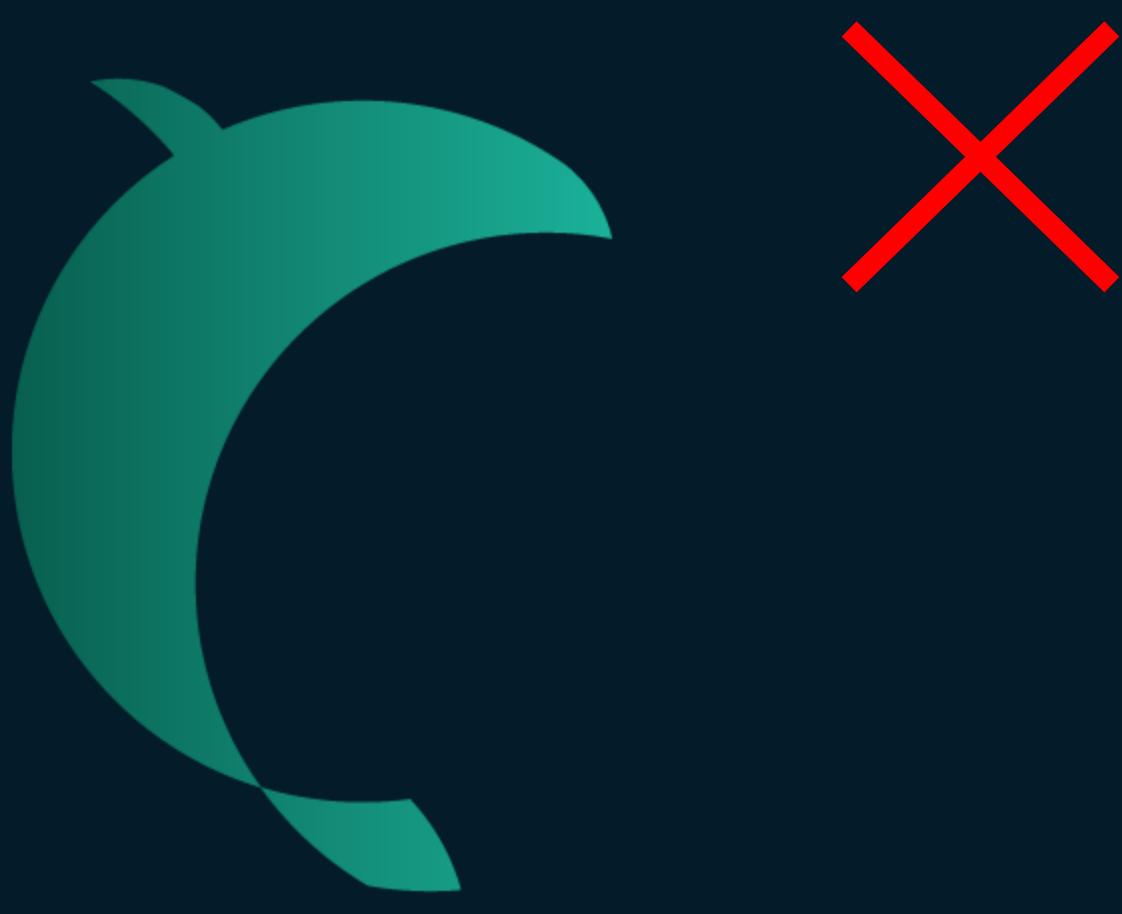
BOTOS



BOTOS



BOTOS



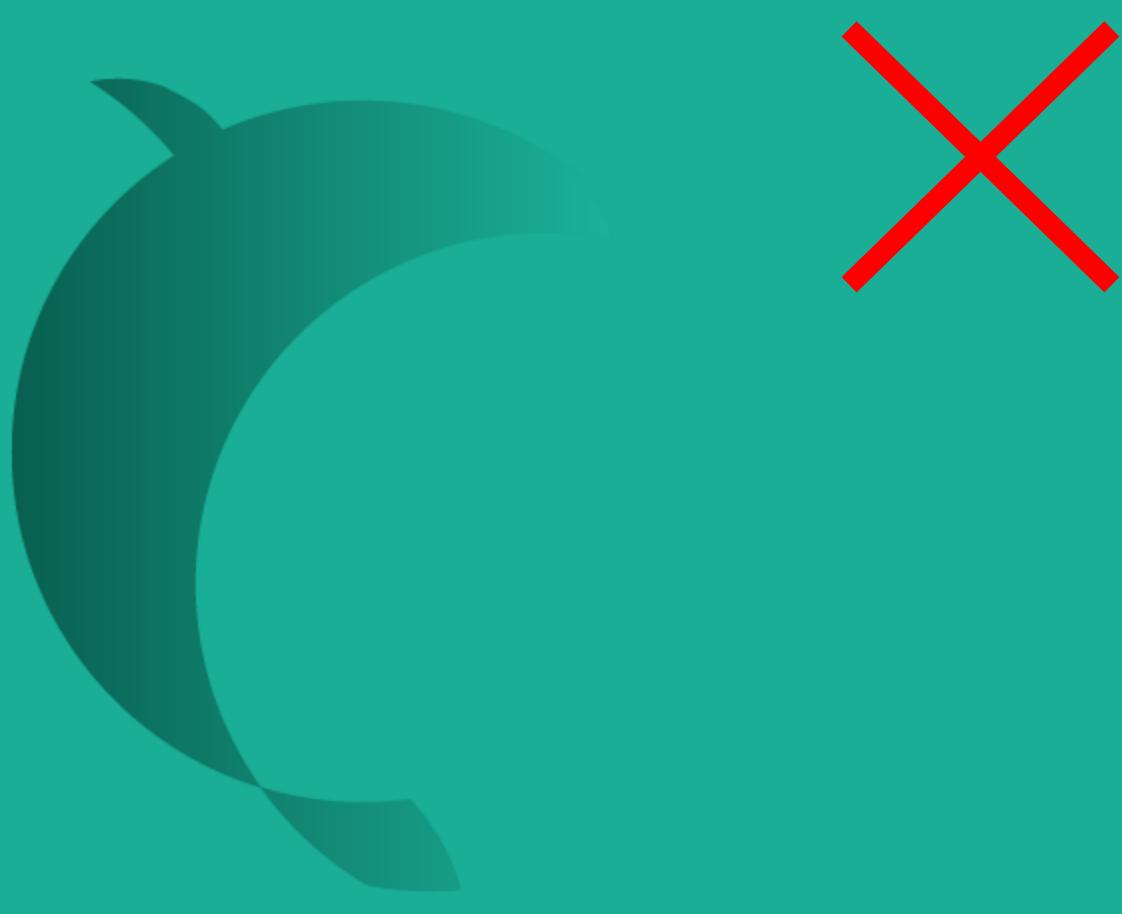
BOTOS



BOTOS

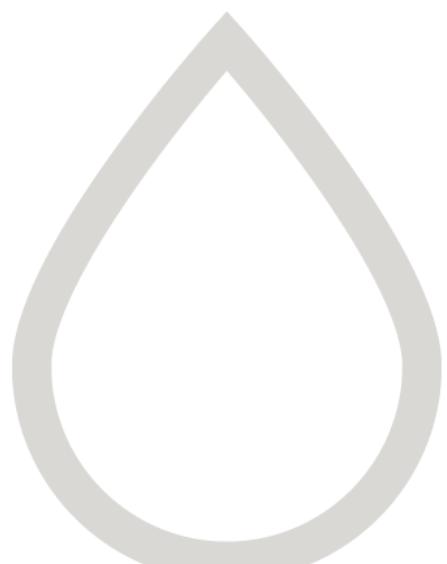


BOTOS



BOTOS

A arte de criar marcas.



www.maisvisivel.com

  mvPontocom

marketing

design

business strategies