

inbeauty



Quem somos: A Inbeauty é uma startup brasileira que atuou entre 2017 e 2025 nos mercados Beauty e Health Care. A empresa desenvolveu uma tecnologia exclusiva, derivada da nanotecnologia, e levou ao mercado três nutricosméticos em cápsulas: Inbeauty Hair and Nails, Inbeauty Fit e Inbeauty Antiaging.

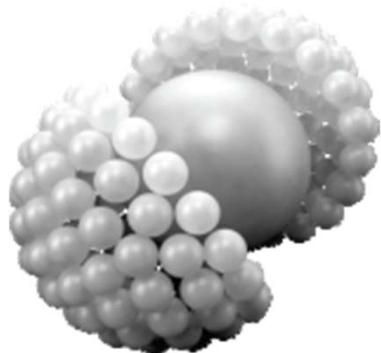


inbeauty

Nosso momento: Após anos de crescimento, a partir de 2023 a Inbeauty começou a sentir os reflexos, no seu fluxo de caixa, dos investimentos realizados para a manutenção do negócio durante a pandemia e referentes ao plano de expansão nacional iniciado do final de 2021, o que nos forçou a tomar a difícil decisão de encerrar as atividades da empresa e liquidar seus ativos.



O que queremos: Concluído o processo de liquidação, onde negociamos os “Ativos Tecnológicos”, que compreendem as 3 formulações dos produtos, os nano oils que os compõem e a descrição da tecnologia exclusiva da Inbeauty, iniciamos a comercialização dos “Ativos Não Tecnológicos”, dentre os quais as marcas registradas e domínios, a seguir destacadas.



ATIVOS NÃO TECNOLÓGICOS

A) Marcas:

A1) Marcas INPI:

-Marca “Inbeauty”: classe NCL(10):5 – Mista. Principais aplicações: Produtos farmacêuticos, suplementos e outras preparações de uso medicinal ou veterinário. Processo INPI n.º 910853517. Situação: Registro de marca em vigor. Data da concessão: 24/01/2023. Data da vigência: 24/01/2033 (Doc 1);

The logo consists of the word "inbeauty" in a lowercase, sans-serif font. The "i" is lowercase and has a small dot above it. The "n" is lowercase and has a small dot above it. The "b" is lowercase and has a small dot above it. The "e" is lowercase and has a small dot above it. The "a" is lowercase and has a small dot above it. The "u" is lowercase and has a small dot above it. The "t" is lowercase and has a small dot above it.

-Marca “Inbeauty”: classe NCL(10):5 – Nominativa. Principais aplicações: Produtos farmacêuticos, suplementos e outras preparações de uso medicinal ou veterinário. Processo INPI n.º 909810702. Situação: Registro de marca em vigor. Data da concessão: 24/01/2023. Data da vigência: 24/01/2033 (Doc 2) ;

The logo consists of the word "InBeauty" in a bold, black, sans-serif font. The "I" is uppercase and has a small dot above it. The "B" is uppercase and has a small dot above it. The "e" is lowercase and has a small dot above it. The "a" is lowercase and has a small dot above it. The "u" is lowercase and has a small dot above it. The "t" is lowercase and has a small dot above it.The logo consists of the word "inbeauty" in a lowercase, sans-serif font. The "i" is lowercase and has a small dot above it. The "n" is lowercase and has a small dot above it. The "b" is lowercase and has a small dot above it. The "e" is lowercase and has a small dot above it. The "a" is lowercase and has a small dot above it. The "u" is lowercase and has a small dot above it. The "t" is lowercase and has a small dot above it.

ATIVOS NÃO TÉCNOLÓGICOS

-Marca “Inbeauty”: classe NCL(10):3 – Mista. **Principais aplicações:** Produtos de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal. Processo INPI n.º 912106727. Situação: Registro de marca em vigor. Data da concessão: 14/08/2018. Data da vigência: 14/08/2028 (Doc 3);

inbeauty

-Marca “Inbeauty”: classe NCL(11):29 – Mista. **Principais aplicações:** Produtos alimentícios de origem animal e vegetal, bem como preparações alimentícias diversas. Processo INPI n.º 913791423. Situação: Registro de marca em vigor. Data da concessão: 06/04/2021. Data da vigência: 06/04/2031 (Doc 4);

inbeauty

inbeauty

ATIVOS NÃO TÉCNOLÓGICOS

-Marca “Inbeauty Direct Caps”: classe NCL (11) 05 – Mista. Principais aplicações: Produtos farmacêuticos e veterinários. Processo INPI n.º 929018133. Situação: Registro de marca em vigor. Data da concessão: 14/05/2024. Data da vigência: 14/05/2034 (Doc 5);



-Marca “Inbeauty Direct Caps”: classe NCL (11) 05 – Nominativa. Principais aplicações: Produtos farmacêuticos e veterinários. Processo INPI n.º 929018184. Situação: Aguardando pagamento da concessão (Pago em 12 de junho de 2024) (Doc 6).

Inbeauty Direct Caps

ATIVOS NÃO TÉCNOLÓGICOS

A2) Domínios:

-inbeauty.com.br;

-inbeautybrasil.com.br;

-inbeauty.cc ;

Informações sobre a comercialização dos Ativos Não Tecnológicos da Inbeauty:

-Nosso objetivo é negociar por um preço global todas as marcas, tendo como norte os relevantes investimentos realizados na marca entre os anos de 2018 e 2025 (impulsionamentos em redes sociais, mídia tradicional, influenciadores como SABRINA SATO, despesas com time de marketing, assessorias técnicas,.)

-Além dos investimentos durante a nossa trajetória, a marca Inbeauty também foi positivamente impactada com premiações, publicações de estudos, qualidade dos produtos, atendimento de excelência ao cliente e outras ações importantes para o seu reconhecimento e reputação.

Adivinha quem
usou, aprovou
e arrasou usando
nossas cápsulas?



incrível

inbeauty®
A BELEZA VEM
DE DENTRO

inbeauty

investimentos na marca:

Entre janeiro de 2018 e fevereiro de 2025 a Inbeauty fez relevantes investimentos em marca, com destaque aos planos de mídia desenvolvidos com o Grupo RBS (2018 e 2019), com a influenciadora Sabrina Sato (2021/2022) e em mídia digital (2023/2025).



Inbeauty: Sinônimo de tecnologia e inovação
em beleza e saúde.

inbeauty

Contatos

Edson Reis

edsoncsreis@hotmail.com.br

Fone/Whatsapp: (51) 999958956

