

CAIXINHA DE MEMÓRIAS FELIZES

Uma marca criada para transformar presentes em memórias.





A MARCA

Uma marca criada para guardar momentos

Caixinha de Memórias Felizes nasceu com a proposta de transformar o ato de presentear em uma experiência afetiva.

A ideia foi desenvolver caixas presenteáveis que fossem além do objeto: presentes pensados para transmitir carinho, celebrar momentos e criar lembranças.

A marca foi concebida para trabalhar com caixas prontas, temáticas e personalizadas, permitindo diferentes combinações de produtos e ocasiões.



Mais do que uma caixa, uma experiência para lembrar.



Uma marca que saiu do papel

A Caixinha de Memórias Felizes foi criada, desenvolvida e colocada em operação comercial. Durante esse período, foram desenvolvidos produtos, realizadas divulgações, recebidos pedidos e construída uma presença digital para a marca.

O projeto explorou diferentes possibilidades, incluindo:

presentes personalizados;

caixas temáticas;

datas comemorativas;

celebrações;

presentes corporativos;

experiências afetivas.

Após esse período de operação, o projeto não teve continuidade, e a proprietária decidiu disponibilizar a marca para aquisição





Presença digital

Instagram: @caixinhadememoriasfelizes

O perfil reúne o histórico de comunicação e divulgação desenvolvido durante a operação da marca.

Uma marca já criada e colocada no mercado, pronta para ganhar uma nova direção.

Aqui não precisamos colocar número de seguidores, depoimentos, prints ou fotos.

O @ funciona como referência para quem quiser conhecer o histórico da marca.



Uma identidade criada para celebrar momentos

A Caixinha de Memórias Felizes nasceu com uma proposta afetiva: transformar o ato de presentear em uma experiência capaz de transmitir carinho, celebrar momentos e criar lembranças.

A identidade visual foi desenvolvida a partir desse conceito, explorando elementos associados a:

- 🌟 celebração
- 📦 presentes
- 💛 afeto
- ★ momentos especiais



Mais do que uma caixa, uma experiência para lembrar.

REGISTRO DA MARCA

REGISTRO DA MARCA

Marca: Caixinha de Memórias Felizes

Processo: 937388530

Natureza: Marca de Produto/Serviço

Apresentação: Mista

NCL(12): 35

Data de depósito: 14/12/2024

Deferimento: 19/06/2026

SITUAÇÃO ATUAL: REGISTRO CONCEDIDO

CONCESSÃO PUBLICADA NA RPI Nº 2903, EM 25/08/2026.

O pedido foi deferido após exame de mérito. No parecer, o INPI informa que não foram encontradas anterioridades relevantes ou impedimentos legais ao prosseguimento do registro.

Abrangência

A especificação e a abrangência do pedido devem ser consideradas conforme as informações constantes no cadastro oficial do INPI.

Classificação de Produtos / Serviços		
Classe de Nice	Situação da Classe	Especificação
NCL(12) 35	Vide Situação do Processo	Comércio [através de qualquer meio] de adesivos para papelaria...

Especificação

Comércio [através de qualquer meio] de adesivos para papelaria ou para uso doméstico;Comércio [através de qualquer meio] de alfinetes e agulhas [artigos de armarinho];Comércio [através de qualquer meio] de aparelhos e instrumentos de ensino;Comércio [através de qualquer meio] de aparelhos para o registro, a transmissão e a reprodução de som ou imagens;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de cama, mesa e banho;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de chapelaria;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de cutelaria;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de ferragem;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de iluminação;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de joalheria;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de papelaria;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de relojoaria;Comércio [através de qualquer meio] de artigos de vidro;Comércio [através de qualquer meio] de artigos para encadernação;Comércio [através de qualquer meio] de artigos para prática de esportes;Comércio [através de qualquer meio] de baixelas em metal;Comércio [através de qualquer meio] de baixelas em porcelana;Comércio [através de qualquer meio] de bebidas alcoólicas;Comércio [através de qualquer meio] de bebidas não alcoólicas;Comércio [através de qualquer meio] de bijuteria;Comércio [através de qualquer meio] de bolsas femininas;Comércio [através de qualquer meio] de botões [artigos de armarinho];Comércio [através de qualquer meio] de calçados;Comércio [através de qualquer meio] de cosméticos;Comércio [através de qualquer meio] de decorações para árvores de natal;Comércio [através de qualquer meio] de fitas e laços;Comércio [através de qualquer meio] de flores artificiais;Comércio [através de qualquer meio] de fotografias;Comércio [através de qualquer meio] de jogos e brinquedos;Comércio [através de qualquer meio] de livros;Comércio [através de qualquer meio] de material de escritório;Comércio [através de qualquer meio] de material de instrução e de ensino;Comércio [através de qualquer meio] de papel e papelão;Comércio [através de qualquer meio] de plantas e flores naturais;Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [biscoitos];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [bolos];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [cereais];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [chocolates];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [doces];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [frutas, verduras e legumes];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [grãos];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [laticínios];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [massas];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [pães];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [salgadinhos];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [sanduíches];Comércio [através de qualquer meio] de produtos alimentícios [sucos];Comércio [através de qualquer meio] de produtos confeccionados de metais preciosos ou folheados;Comércio [através de qualquer meio] de produtos de metal comum;Comércio [através de qualquer meio] de produtos de perfumaria;Comércio [através de qualquer meio] de roupas;Comércio [através de qualquer meio] de utensílios e recipientes para a casa ou a cozinha;Comércio [através de qualquer meio] de velas;Comércio de produtos de panificação;Decoração de vitrines;Fornecimento de mão-de-obra [terceirização];Organização de eventos de moda para fins promocionais;Organização de eventos para fins publicitários e/ou comerciais;Organização de exposições para fins comerciais ou publicitários;Organização de feiras comerciais;Organização e realização de eventos comerciais

Publicações		
RPI	Data RPI	Despacho
		Inteiro Teor
Complemento do Despacho		

Dados Desativados		
	Delivery	Data
E		-
ALVES		-



Uma marca pronta para ganhar um novo capítulo

A Caixinha de Memórias Felizes reúne:
um nome construído,
uma identidade visual,
um conceito definido
e um histórico de operação comercial.

Após o encerramento da operação original, a marca está disponível para aquisição por alguém que queira retomar, desenvolver ou reposicionar o projeto.

O novo proprietário poderá construir uma nova história a partir de uma marca que já existe.





AQUISIÇÃO

Ativo principal:

CAIXINHA DE MEMÓRIAS FELIZES

Marca Registrada + Identidade Visual

Processo INPI nº 937388530

Registro concedido e publicado na RPI nº 2903, em 25/08/2026.

A transferência será realizada mediante os procedimentos aplicáveis.

Valor e condições da negociação:

R\$12.000,00





Contato

Jéssica Alves

+55 (31) 992317331

+55 (31) 983628915

contato.jessyvalves@gmail.com



TALVEZ O PRÓXIMO
CAPÍTULO SEJA SEU.

